



**OGGETTO:** Procedura telematica ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. e) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, dei servizi di Formazione studenti; formazione docenti, tutor, operatori ed esperti al fine di aumentarne le competenze; Orientamento formativo individuale e di gruppo ; tutoraggio e servizi di supporto alle studentesse e agli studenti, presso I.T.S. Academy Campania Moda, ottobre 2024 - settembre 2025, nell'ambito del Progetto "Fashion e Formazione 4.0", codice progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-28436, finanziato dall'Unione Europea -NEXT GENERATION EU, ai sensi del regolamento (ue) 2021/241 del parlamento europeo e del consiglio del 12 febbraio 2021, ART. 18, a valere sull'investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" della Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 1 del PNRR, finalizzato al potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy", sulla base del riparto operato con decreto del Ministero dell'Istruzione e del Merito del 26 maggio 2023, n. 96.

CUP I64D23001710006, CIG B3321689E5

## AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO

Scadenza: lunedì 7 ottobre 2024 ore 18:00

La Fondazione Its Academy Campania moda, in esecuzione alla determinazione n. 44 /2024 del Rup/Presidente della Fondazione, rende noto che è propria intenzione, avviare una procedura negoziata di cui all'art. 50, co.1, lett. e) del D.lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in appalto del servizio di cui all'oggetto.

### 1) OGGETTO DELL'APPALTO

Oggetto dell'appalto sono i servizi di:

- Formazione studenti;
- formazione docenti, tutor, operatori ed esperti al fine di aumentarne le competenze;
- Orientamento formativo individuale e di gruppo;
- tutoraggio e servizi di supporto alle studentesse e agli studenti, presso I.T.S. Academy Campania Moda- nell'ambito del Progetto "Fashion e Formazione 4.0",



rivolti agli studenti, ai docenti, ai tutor, agli orientatori, agli operatori ed agli esperti nella misura di seguito specificata ai seguenti punti a) ; b) ; c); d).

a) **IL SERVIZIO DI FORMAZIONE STUDENTI RIVOLTO AGLI STUDENTI ED ALLE STUDENTESSE CONSISTE NELL'ATTUAZIONE DELLA VOCE "FORMAZIONE" DEL PROGETTO FASHION E FORMAZIONE 4.0", CODICE M4C1I1.5-2023-1242-P-28436 E RELATIVO PROGETTO ESECUTIVO AGLI ATTI DELLA FONDAZIONE, ( PERIODO NOVEMBRE 2024 - SETTEMBRE 2025 ).**

Il Progetto, allineato ai fabbisogni occupazionali, prevede l'erogazione di **N. 5 PERCORSI FORMATIVI** declinati in **7 CORSI FORMATIVI** di 1800 ore ciascuno tra attività d'aula, laboratoriale, visite guidate e stage, nel biennio di attività, nel rispetto della normativa vigente volti alla formazione delle figure nazionali di **V livello EQF - Area tecnologica 7 SISTEMA MODA**, ai sensi di quanto previsto dalla legge 99 del 2022 e relativi decreti attuativi, come di seguito indicate.

- 1) *"Tecnico superiore per il coordinamento dei processi del sistema moda"*, per il conseguimento del diploma di "Tecnico superiore per il coordinamento dei processi del sistema moda" declinato in **"ACCESSORY AND BAG COORDINATOR"**.

L'obiettivo del servizio nella fattispecie è formare una nuova figura altamente professionalizzata che sappia inserirsi in contesti produttivi tecnologicamente innovativi dell'industria 4.0 del settore pelletteria supervisionando e coordinando l'intero processo produttivo, assicurando che i prodotti rispettino gli standard di qualità e vengano consegnati nei tempi stabiliti, in un'ottica di sostenibilità. **La figura professionale in uscita** deve essere in grado di coordinare e supervisionare l'intero ciclo produttivo, pertanto avere una conoscenza approfondita di tutte le fasi del processo che conducono alla realizzazione di una collezione del prodotto moda borsa e piccola pelletteria in un'ottica di innovazione digitale, di sostenibilità in termini di economia circolare e fornire supporto in tutte le fasi di sviluppo del prodotto: dalla ricerca dei materiali e componenti per la definizione dei modelli, alla progettazione stilistica e tecnica, fino alla presentazione del campionario, collaborando all'industrializzazione del prodotto e alla definizione del piano marketing al fine di valorizzare il brand di riferimento.

Nello svolgimento delle sue attività deve essere in grado di applicare le procedure aziendali per garantire alti standard qualitativi, definendo la fattibilità, individuando le problematiche e le criticità

tecnico-realizzative, controllando, coordinando e ottimizzando il processo di pianificazione e allocazione delle risorse relativo ai tempi e ai costi, utilizzando tecnologie informatiche digitali e innovative dell'industria 4.0.

Infine deve essere in grado di relazionarsi con una pluralità di soggetti diversi, anche in lingua inglese utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

**Il titolo del percorso è stato così definito: "Accessory and Bag Coordinator".**

**Si PREVEDE N. 1 EDIZIONI.**

- 2) *"Tecnico superiore per il coordinamento dei processi del sistema moda"*, per il conseguimento del diploma di *"Tecnico superiore per il coordinamento dei processi del sistema moda"* declinato in **"FASHION SHOES COORDINATOR"**

**L'obiettivo** è formare una nuova figura altamente professionalizzata che sappia inserirsi in contesti produttivi tecnologicamente innovativi dell'industria 4.0 del settore pelletteria supervisionando e coordinando l'intero processo produttivo, assicurando che i prodotti rispettino gli standard di qualità e vengano consegnati nei tempi stabiliti, in un'ottica di sostenibilità.

**La figura professionale in uscita** dovrà saper coordinare e supervisionare l'intero ciclo produttivo, pertanto, avere una conoscenza approfondita di tutte le fasi del processo che conducono alla realizzazione di una collezione del prodotto calzatura in un'ottica di innovazione digitale, di sostenibilità in termini di economia circolare; fornire supporto in tutte le fasi di sviluppo del prodotto: dalla ricerca dei materiali e componenti per la definizione dei modelli, alla progettazione stilistica e tecnica, fino alla presentazione del campionario, collaborando all'industrializzazione del prodotto e alla definizione del piano marketing al fine di valorizzare il brand di riferimento.

**Nello svolgimento** delle sue attività dovrà saper applicare le procedure aziendali per garantire alti standard qualitativi, definendo la fattibilità, individuando le problematiche e le criticità tecnico-realizzative, controllando, coordinando e ottimizzando il processo di pianificazione e allocazione delle risorse relativo ai tempi e ai costi, utilizzando tecnologie informatiche digitali e innovative dell'industria 4.0.

Dovrà, infine, essere in grado di relazionarsi con una pluralità di soggetti diversi, anche in lingua inglese utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

**Il titolo del percorso è stato così definito: "Fashion Shoes Coordinator".**

**Si PREVEDE N. 1 EDIZIONI.**



- 3) *“Tecnico superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda”* per il conseguimento del diploma di " Tecnico superiore per i Si processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda” declinato in “Abbigliamento Alta Moda Uomo”.

L’obiettivo è formare una nuova figura altamente professionalizzata che sappia inserirsi in contesti produttivi tecnologicamente innovativi dell’industria 4.0 e in continuo cambiamento in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori strategici della nostra economia.

La figura professionale in uscita dovrà avere una conoscenza approfondita dei processi di ricerca, sviluppo e produzione del prodotto moda Abbigliamento Alta Moda Uomo. Il Tecnico Superiore dovrà saper gestire il ciclo completo della produzione, dalla progettazione stilistica e tecnica con la selezione delle materie prime, alla definizione del piano di collezione fino alla presentazione del campionario, collaborando e all’industrializzazione del prodotto in una logica di sostenibilità sociale, ambientale ed economica con utilizzo delle tecnologie dell’industria 4.0.

Nello svolgimento delle sue attività dovrà saper applicare le procedure aziendali per garantire alti standard qualitativi, ottimizzare i tempi e i costi del ciclo produttivo in modo efficace ed innovativo utilizzando tecnologie all’avanguardia. Dovrà essere in grado di adottare una strategia per una corretta collocazione del prodotto sul mercato, di relazionarsi con una pluralità di soggetti diversi, anche in lingua inglese utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

Il titolo del percorso è stato così’ definito: “Abbigliamento Alta Moda Uomo”.

**SI PREVEDE N. 1 EDIZIONI.**

- 4) *“Tecnico superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda”* per il conseguimento del diploma di " Tecnico superiore per i processi di ricerca, sviluppo e produzione dei prodotti del sistema moda” declinato in “Abbigliamento Alta Moda Donna”.

L’obiettivo è formare una nuova figura altamente professionalizzata che sappia inserirsi in contesti produttivi tecnologicamente innovativi dell’industria 4.0 e in continuo cambiamento in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori strategici della nostra economia.



La figura professionale in uscita dovrà avere una conoscenza approfondita dei processi di ricerca, sviluppo e produzione del prodotto moda Abbigliamento Alta Moda Donna. Il Tecnico Superiore dovrà saper gestire il ciclo completo della produzione, dalla progettazione stilistica e tecnica con la selezione delle materie prime, alla definizione del piano di collezione fino alla presentazione del campionario, collaborando e all'industrializzazione del prodotto in una logica di sostenibilità sociale, ambientale ed economica con utilizzo delle tecnologie dell'industria 4.0.

Nello svolgimento delle sue attività dovrà saper applicare le procedure aziendali per garantire alti standard qualitativi, ottimizzare i tempi e i costi del ciclo produttivo in modo efficace ed innovativo utilizzando tecnologie all'avanguardia ed essere in grado di adottare una strategia per una corretta collocazione del prodotto sul mercato, di relazionarsi con una pluralità di soggetti diversi, anche in lingua inglese utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

. Il titolo del percorso è stato così definito: "Abbigliamento Alta Moda Donna"

**SI PREVEDONO N. 2 EDIZIONI.**

- 5) *"Tecnico superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda per il conseguimento del diploma di Tecnico superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda declinato in "Fashion and Communication"*

L'obiettivo è formare una nuova figura altamente professionalizzata che opera nell'ambito comunicazione e marketing di aziende nel settore moda, per promuovere la vendita di prodotti di moda, in un contesto aziendale dinamico internazionale utilizzando tecnologie digitali e innovative nel rispetto dell'ambiente

La figura professionale in uscita dovrà avere una conoscenza approfondita del prodotto moda, dagli abiti agli accessori; supporta il processo di ricerca e sviluppo della collezione, individua priorità, strategie, strumenti e metodi, per promuovere e rafforzare la social brandy identity e per posizionare il prodotto anche nei mercati internazionali sostenendo una filiera che valorizzi il territorio.

Dovrà saper definire, pianificare e valutare azioni di comunicazione, traducendo concetti e stili in tutte le forme di linguaggio visivo: dall'osservazione della realtà e dei trend e codici stilistici, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un'immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione.

Nello svolgimento delle sue attività finalizzate a strategia di comunicazione e vendita del prodotto moda dovrà essere in grado di promuovere l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi



digitali, prestando attenzione all'evoluzione dei nuovi media e alla comunicazione visiva con un ruolo cruciale nel mondo attuale ed essere in grado di relazionarsi con una pluralità di soggetti diversi anche in lingua inglese utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

**Il titolo del percorso è stato così definito: Fashion and Communication**

**SI PREVEDONO N. 2 EDIZIONI.**

Le attività didattiche, meglio esplicitate nel progetto esecutivo relative ai corsi come sopra delineati dovranno essere svolte rispettando la struttura dei corsi stessi, (ogni corso prevede un totale di 1800, di cui 1170 ore in aula e 630 ore di stage bilanciate nel biennio),

Pertanto, oggetto del presente affidamento è l'organizzazione e l'espletamento del servizio di formazione (attività didattiche) relative al primo anno del biennio, rivolto agli studenti ed alle studentesse, per un massimo di 900 ore di formazione da erogare per annualità, per ogni corso, **POSSIBILMENTE** così distribuite nel minimo: 585 ore di aula e 315 ore di stage. Eventuali modifiche della ripartizione delle ore tra aula e stage saranno fornite dalla Fondazione in corso d'opera.

La modalità di erogazione dei corsi (in presenza/a distanza/mista) sarà stabilita dalla Fondazione, in base alle esigenze rilevate e verrà comunicata al fornitore con 7 giorni di anticipo rispetto all'inizio delle lezioni.

Il numero di corsi da attivare verrà stabilito con certezza solo in base al numero di iscritti.

Ogni corso potrà essere frequentato nel massimo da 26 allievi.

E' prevista una premialità per il raggiungimento dei target e mile stone Pnrr: la Fondazione erogherà all'aggiudicatario del servizio il premio dell'importo di Euro 1309,52 (milletrecentonove/52) per ogni allievo (dal 21esimo al 26esimo iscritti ad un corso) nel caso in cui il primo anno di corso venga completato da più di 20 allievi con conseguente iscrizione di questi ultimi al secondo anno di corso, per un totale massimo complessivo e comprensivo di ogni tassa o emolumento di Euro 55.000,00 (cinquantacinquemila/00), oltre IVA, .

Le attività didattiche, meglio dettagliate nel progetto esecutivo, dovranno avvenire tramite esperti formatori, nel numero di minimo 20 unità, di cui uno con funzioni di coordinamento, dotati di adeguata professionalità in ambito didattico e formativo, contrattualizzati a norma di legge, di cui almeno per il 50 per cento selezionati tra soggetti provenienti dal mondo del lavoro, compresi gli enti di ricerca privati, e aventi una specifica esperienza professionale, maturata per almeno cinque anni, in settori produttivi correlabili all'area tecnologica di riferimento dell' ITS Academy,



nonché tra esperti che operano nei settori dell'arte, dello spettacolo o dei mestieri artigianali, ferma restando la necessità di accertare la maturata esperienza nel settore.

I docenti incaricati per lo sviluppo dei moduli formativi oltre all'erogazione della formazione dovranno contribuire, ove richiesto dalla Fondazione, alla predisposizione del materiale didattico necessario per ogni modulo. Dovranno, inoltre, guidare le attività pratiche e di laboratorio, assicurando che queste riflettano la dimensione applicativa delle competenze e supportino lo sviluppo delle abilità tecniche e trasversali degli studenti.

È richiesta una valutazione costante del percorso formativo in termini di risultati di apprendimento, comportamento e prestazioni.

**b) ORIENTAMENTO INDIVIDUALE E DI GRUPPO (PERIODO OTTOBRE 2024 - SETTEMBRE 2025).**

Il servizio, meglio dettagliato nel progetto esecutivo, è rivolto agli studenti ed alle studentesse iscritti o che intendono iscriversi ai corsi di cui alla lettera a). Le attività di orientamento, meglio dettagliate nel progetto esecutivo, dovranno avvenire tramite orientatori esperti, nel numero di minimo 4 unità, di cui uno con funzioni anche di coordinamento, dotati di adeguata professionalità in ambito didattico e formativo e contrattualizzati a norma di legge. Gli orientatori dovranno svolgere azioni di orientamento formativo attraverso percorsi individuali e di gruppo, sia da remoto che in presenza, presso la sede della Fondazione in Napoli al Corso Lucci 156 o presso altri luoghi dalla stessa indicati nel territorio Campano. Le azioni di orientamento sono rivolte ai soggetti interessati e alle loro famiglie. L'obiettivo è diffondere in modo chiaro e corretto le opportunità offerte dai percorsi formativi ITS Academy sia di apprendimento che in relazione alle opportunità lavorative. È compito degli orientatori ascoltare gli allievi e utilizzare strumenti idonei per rilevare bisogni e aspettative individuali. Da un punto di vista di caratterizzazione professionale, gli orientatori dovranno possedere una combinazione di competenze tecniche, pedagogiche e relazionali. È essenziale la capacità di comunicazione fluida e di ascolto attivo.

Per l'orientamento individuale sono state previste e dovranno essere garantite, ove richiesto dalla Fondazione, un minimo di 1237 ore e un massimo di 1650.

Per l'orientamento di gruppo sono state previste e dovranno essere garantite, ove richiesto dalla Fondazione, un minimo di 886 ore e un massimo di 1329 ore.

Le ore di orientamento effettivamente ad espletarsi e le modalità di svolgimento delle attività verranno comunicate dalla Fondazione nel corso dell'anno scolastico.

**c) FORMAZIONE DOCENTI, TUTOR, OPERATORI ED ESPERTI AL FINE DI AUMENTARNE LE COMPETENZE RIVOLTO A QUESTI ULTIMI ( PERIODO OTTOBRE 2024 - SETTEMBRE 2025 ).**

La formazione destinata ai docenti, tutor, operatori ed esperti, meglio dettagliata nel progetto esecutivo, dovrà avvenire tramite esperti formatori, nel numero di minimo 10 unità, di cui uno con funzioni anche di coordinamento, dotati di adeguata professionalità in ambito didattico e formativo, contrattualizzati a norma di legge presso la sede della Fondazione in Napoli (NA) al Corso A. Lucci 156 ed è finalizzata a far sì che tali professionisti mantengano un livello di competenze adeguato per il loro sviluppo professionale tale da assicurare un'efficace erogazione dei percorsi formativi. L'obiettivo è contribuire allo sviluppo e alla diffusione della cultura scientifica e tecnologica nella sua interezza, supportando i docenti, i tutor e gli operatori nei processi di aggiornamento e nei cambiamenti delle metodologie e degli strumenti della formazione professionalizzante.

I formatori dovranno garantire che i partecipanti ai percorsi di aggiornamento approfondiscano le conoscenze tecniche, le metodologie didattiche e lo sviluppo di abilità legate all'innovazione digitale e all'integrazione con il mondo del lavoro, in particolare nel settore moda. Per quanto riguarda le metodologie didattiche, la formazione deve concentrarsi sull'adozione di strategie di insegnamento attive e innovative.

Per la formazione docenti, tutor, operatori ed esperti sono state previste e dovranno essere garantite, ove richiesto dalla Fondazione, un minimo di 107 ore e un massimo di 240 minimo.

Si precisa che le ore complessivamente indicate vanno ripartite ugualmente sui corsi.

Le ore di formazione effettivamente ad espletarsi e le modalità di svolgimento delle attività verranno comunicate dalla Fondazione, nel corso dell'anno scolastico.

**d ) SERVIZIO DI TUTORAGGIO E SERVIZI DI SUPPORTO ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI ( PERIODO OTTOBRE 2024 - SETTEMBRE 2025 ).**

Il servizio rivolto agli studenti ed alle studentesse, dei corsi di cui alla lettera a) meglio dettagliato nel progetto esecutivo, dovrà avvenire tramite tutor esperti, nel numero di minimo 7 unità, di cui uno con funzioni anche di coordinamento, dotati di adeguata professionalità in ambito didattico e formativo, contrattualizzati a norma di legge presso la sede della Fondazione in Napoli (NA) al Corso A, Lucci 156, ed ha l'obiettivo di facilitare l'avviamento e il proseguimento del percorso formativo,



rendendo gli studenti e le studentesse partecipi del processo, rimuovendo gli ostacoli alla frequenza e promuovendo iniziative personalizzate in base alle necessità, attitudini ed esigenze individuali, per ridurre il numero degli abbandoni.

I tutor dovranno accogliere i partecipanti all'inizio del corso, svolgendo una funzione informativa e di supporto in ordine a tutte le attività didattiche alla richiesta di borsa di studio, alla partecipazione ad eventuali tirocini in Italia e all'estero e agli stage, aiutandoli ad orientarsi nell'istituto; dovranno, altresì, supportarli durante il loro percorso di studio, monitorare l'andamento dell'aula e del singolo e intervenire ove necessario secondo idonee procedure, collaborare con i docenti per assicurare un adeguato sostegno formativo.

I tutor dovranno anche facilitare il collegamento tra gli studenti e il mondo del lavoro, organizzando le attività necessarie. Infine, dovranno sostenere la motivazione degli studenti durante tutto il percorso formativo e saranno responsabili della gestione e mediazione di eventuali problemi o conflitti, assicurandosi che vengano affrontati in modo da promuovere un ambiente di apprendimento positivo e collaborativo.

Per il servizio di tutoraggio e supporto agli studenti e studentesse dei corsi di cui alla lettera a) sono state previste e dovranno essere garantite, ove richiesto dalla Fondazione un minimo di 5720 ore e un massimo di 8582 ore.

Si precisa che le ore vanno ripartite ugualmente sui corsi.

Le ore di formazione effettivamente ad espletarsi e le modalità di svolgimento delle attività verranno comunicate dalla Fondazione, nel corso dell'anno scolastico.

## **2) IMPORTO COMPLESSIVO A BASE DI GARA PREVISTO COME CORRISPETTIVO PER L'APPALTO**

Prevedendosi l'erogazione massima delle ore previste da progetto, L' **Importo complessivo dell'appalto a Base di gara** ammonta a € 748.500,00 (settecentoquarantottomilacinquecento/00) comprensivo di ogni **tassa o emolumento**, oltre iva se dovuta ai sensi di legge,

- di cui € 265.000,00, (euro duecentosessantacinquemila/00) per i corsi di formazione rivolti a studenti e studentesse;
- € 65.000,00 (sessantacinquimila/00) per attività di **orientamento individuale**;
- € 90.000,00 (novantamimila/00) per attività di **orientamento di gruppo**;



- €30.000,00 ( trentamila/00) per le attività di formazione docenti, tutor, operatori ed esperti al fine di aumentarne le competenze;
- €240.000,00 ( duecentoquarantamila/00) per le attività servizio di tutoraggio e servizi di supporto alle studentesse e agli studenti,
- € 55.000,00 (cinquantacinquemila/00), a titolo di premialità di cui alla lettera a) del punto 1 del presente avviso  
inclusi costi di mano d'opera ed oneri per la sicurezza pari ad Euro 3.500,00 (tremilacinquecento/00).

Gli oneri per la sicurezza e la premialità non sono soggetti a ribasso.

Ove le ore di attività effettivamente espletate non siano quelle massime previste nel presente avviso il corrispettivo aggiudicato verrà riparametrato in misura proporzionale alle ore espletate.

3) **DURATA DEL CONTRATTO:** ottobre 2024 - settembre 2025;

4) **CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE:** offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 108 del D.lgs. n. 36/2023;

5) **SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE:**

Possono partecipare alla gara gli operatori economici indicati all'articolo 65 del D.lgs. n. 36/2023, i quali siano in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023;
- requisiti di ordine speciale di cui all'art. 100 del D.lgs. n. 36/2023 di seguito indicati:

Requisiti di idoneità professionale:

- iscrizione al Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività attinente con la prestazione oggetto dell'appalto,
- (solo nel caso di cooperative e consorzi di cooperative) iscrizione all'Albo delle Società cooperative istituito presso il Ministero delle Attività Produttive con D.M. 23.06.2004, ovvero presso l'Albo Regionale, con finalità statutarie rientranti nella gestione delle prestazioni oggetto del presente affidamento -



Requisiti di capacità tecnica e professionale:

- Viene richiesta l'esecuzione negli ultimi 10 anni di almeno n. 2 servizi analoghi. Per servizio analogo si intende l'organizzazione e/o l'espletamento di corsi di insegnamento e/o corsi di formazione e/o servizi di tutoraggio e/o i servizi di orientamento.

Requisiti minimi di capacità economica e finanziaria:

- Viene richiesto un fatturato complessivo conseguito negli ultimi due anni, uguale o maggiore nel totale a euro 380.000,00 (trecentoottamila/00).

**6) TERMINI DI PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE:**

La manifestazione di interesse deve pervenire esclusivamente mediante utilizzo della piattaforma *Traspare*, utilizzando preferibilmente il modello allegato A), entro le ore 18:00 del giorno 07 ottobre 2024.

Oltre al termine sopra stabilito non sarà ritenuta valida alcuna altra richiesta.

**7) NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI : illimitato**

**8) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta dal legale rappresentante dell'operatore economico, ovvero, in caso di costituenda associazione temporanea, dal legale rappresentante di ciascun operatore economico associando, sottoscritta con firma autografata e corredata di fotocopia di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore stesso.

Ai sensi dell'art. 68, co. 14, del D.lgs. n. 36/2023, è prevista l'esclusione degli operatori economici che abbiano partecipato alla gara in più di un raggruppamento o consorzio ordinario, ovvero in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario, e siano integrati i presupposti di cui all'art. 95, co. 1, lett. d) per cui sussistano rilevanti indizi tali da far ritenere che le offerte degli operatori economici siano imputabili ad un unico centro decisionale.

**9) PUBBLICAZIONE AVVISO:**



Il presente avviso ed il relativo allegato sono pubblicati, sul sito web della Fondazione e sul profilo del committente, nella sezione *BANDI DI GARA* - “Albo dei fornitori della Fondazione ITS academy Campania Moda - Piattaforma TRASPARE”, nel rispetto dell’art. 85 del D. Lgs. 36/2023. Assenza di interesse transfrontaliero.

#### 10) AVVERTENZE:

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazione di interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per la Stazione appaltante. Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare alla Fondazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

La Stazione appaltante si riserva di non procedere all’indizione della successiva procedura di gara per l’affidamento del servizio.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso da chiunque ve ne abbia interesse al Tribunale Amministrativo Regionale della Campania-Napoli entro 30 giorni dalla data di pubblicazione.

Il diritto di accesso agli atti della presente procedura è disciplinato dall’art. 35 D. Lgs. n. 36/2023 e, per quanto in esso non espressamente previsto, dalla L. n. 241/1990 e successive modificazioni.

Ai sensi dell’art. 15 D. Lgs. n. 36/2023, Responsabile unico del progetto è il Presidente della fondazione, Domenico Ranieri che consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace e di falsità in atti, così come stabilito dagli artt. 75 e 76 d.P.R. n. 445/2000, dichiara sin da ora di non trovarsi in alcuna situazione integrante un conflitto d’interessi ex art. 16 D. Lgs. n. 36/2023 in relazione all’oggetto della presente procedura.

Napoli, 26/09/2024

**IL PRESIDENTE/RUP**

**Domenico Ranieri**

*[firmato digitalmente]*