

La Fondazione ITS ACADEMY CAMPANIA MODA

Istituto Tecnologico Superiore per la Moda

Area Tecnologia Sistema Moda

iscritta a registro delle persone giuridiche della prefettura di Napoli n. 1525/2018.

EMANA

AVVISO PUBBLICO

per la selezione per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnologica Superiore per il biennio 2024-2026 per **Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda "FASHION AND COMMUNICATION" (1° ed.)**

rientrante nel progetto Fashion e Formazione 4.0, Codice Progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-28436 Codice CUP I64D23001710006

finanziato da UE next generation eu nell'ambito del PNRR Missione 4Componente 1- Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" con decreto MIM n. 96/2023

1_ La Finalità del bando

La Fondazione I.T.S. Academy Campania Moda seleziona allievi per attuare il corso di istruzione tecnologica superiore gratuito finanziato dal PNRR per il conseguimento del diploma di " **Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda**" (V livello EQF - fig. naz. 7.1.3 ai sensi del Decreto Ministeriale n. 203 del 20 Ottobre 2023 "Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali") declinato in " **FASHION AND COMMUNICATION**"

L'obiettivo è formare una nuova figura **altamente professionalizzante** che opera nell'ambito comunicazione e marketing di aziende nel settore moda, per promuovere la vendita di prodotti di moda, in un contesto aziendale dinamico internazionale utilizzando tecnologie digitali e innovative nel rispetto dell'ambiente

2_ Descrizione del profilo professionale

La figura professionale in uscita ha una conoscenza approfondita del prodotto moda, dagli abiti agli accessori; supporta il processo di ricerca e sviluppo della collezione, individua priorità, strategie, strumenti e metodi, per promuovere e rafforzare la social brandy identity e per posizionare il prodotto anche nei mercati internazionali sostenendo una filiera che valorizzi il territorio.

Definisce, pianifica e valuta azioni di comunicazione, traducendo concetti e stili in tutte le forme di linguaggio visivo: dall'osservazione della realtà e dei trend e codici stilistici, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un'immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione.

Nello svolgimento delle sue attività finalizzate a strategia di comunicazione e vendita del prodotto moda promuove l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali, prestando attenzione all'evoluzione dei nuovi media e alla comunicazione visiva con un ruolo cruciale nel mondo attuale.

È in grado di relazionarsi con una pluralità di soggetti diversi anche in lingua inglese utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

3_ Sbocchi occupazionali

Il Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda lavora nell'ambito comunicazione e marketing di aziende del settore moda, di tutte le dimensioni e organizzazioni. Può avviarsi alla libera professione, oppure collocarsi negli stessi Brand all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi

4_ Articolazione, durata del corso e modalità di frequenza

Il corso ha una durata di **2 anni**, per un monte complessivo di **1800 ore**, di cui 630 di stage. **Gli studenti sono impegnati da ottobre 2024 a Dicembre 2026, con un impegno settimanale di 30/40 ore.**

Il piano formativo è erogato nell'arco di 4 semestri attraverso approcci teorici e operativi (laboratorio, workshop, visite didattiche, stage).

La frequenza al corso è obbligatoria ed è consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore del corso. Gli studenti che superano il limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un patto formativo.

La partecipazione al percorso formativo è **completamente GRATUITA**. (viene richiesto il pagamento per il contributo e la tassa statale per l'Esame Finale).

PROGRAMMA DIDATTICO BIENNALE

DURATA COMPLESSIVA 1800 ore di cui

1170 ORE DI LEZIONI TEORICHE E PRATICHE (laboratorio, workshop, visite guidate) dedicate a trasferire conoscenze al discente in merito alle fasi di comunicazione per la diffusione e commercializzazione del Prodotto Moda

- ✓ **IDEAZIONE** (Storia e sociologia della moda, analisi delle tendenze di mercato, materiali innovativi, Tecniche di illustrazione e progettazione, Graphic Design, Metodologie della progettazione, 3D)
- ✓ **MARKETING** (fashion marketing, Digital social media e web)
- ✓ **SVILUPPO** (Fashion Communication, Fashion Styling, Fashion Editing, Storybord di un prodotto multimediale, Graphic editing,)
- ✓ **PROJET MANAGMENT** (Piano strategico di comunicazione "Media plan")

TRASVERSALE (Soft skills e sviluppo professionale, English and Grammar, Business English, Digitalizzazione e Sostenibilità)

630 ore di apprendimento in situazione attraverso lo stage curriculare che si svolgerà presso le aziende del settore di riferimento

5_ Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso

Il corso è rivolto a **n. 26 allievi** che, alla data di presentazione della domanda di iscrizione abbiano compiuto 18 anni, siano inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore. I candidati dovranno iscriversi e partecipare alla procedura di selezione così come indicato nella sezione **Modalità di selezione** del presente bando art. 8.

Nel rispetto delle pari opportunità di genere sarà applicata la riserva di legge sui posti disponibili, solo ai candidati che risulteranno idonei.

I cittadini comunitari o extracomunitari sono soggetti alle stesse regole previste per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano. Per i cittadini extracomunitari i documenti necessari per l'iscrizione dovranno pervenire regolarizzati dalle Autorità Consolari operanti nel paese di origine dello studente.

6_ Sede delle attività

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 - 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 104 e 156 - 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

7_ Modalità per l'iscrizione

I candidati dovranno sostenere una selezione. Per partecipare alla selezione occorre presentare apposita domanda entro le **ore 23.59 del 17 settembre 2024**

Il candidato potrà iscriversi, seguendo la **procedura on line** sulla nostra piattaforma accessibile da sito <https://www.itscampaniamoda.it/corsi/fashion-and-communication/> cliccando sul bottone candidati, nella modalità di seguito:

1. Compilare i campi del form con i dati richiesti
2. Compilare digitalmente il modulo di iscrizione in formato editabile, stampare, datare e firmare in calce con firma autografa,
3. Caricare nelle sezioni apposite in fondo al form la scansione dei documenti elencati:
 - modulo di iscrizione di cui al punto 2
 - documento di identità in corso di validità
 - tesserino del codice fiscale;
 - curriculum Vitae in formato europeo debitamente firmato e datato;
 - Certificato di diploma della scuola secondaria di 2° grado o autodichiarazione dello stesso debitamente compilato con firma autografa

nella sezione Altro è possibile caricare scansione del:

- certificato di invalidità rilasciato dall'ASL di appartenenza e /o Diagnosi funzionale rilasciata dall'ASL di appartenenza correlata alle attività lavorative riferibili alla figura professionale del bando (Nel caso di soggetto diversamente abile)
- permesso di soggiorno (Solo per i candidati stranieri)
- Altri titoli (eventuali certificazioni, etc)

Diversamente, il candidato potrà iscriversi consegnando a mano, in formato cartaceo, il modulo di iscrizione come al punto 2 unitamente ai documenti elencati al punto 3, presso la sede in Napoli al Corso Lucci 156 dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 alle 14.30 alle 17.30 entro i termini di scadenza previsti dal bando.

Per info e chiarimenti sulle modalità di iscrizione è possibile contattare la didattica 081287199.

La Fondazione è disponibile a percorsi di orientamento individuale previo appuntamento.

Il corretto invio domanda, in entrambe i casi, sarà confermato attraverso la ricezione di una mail inviata da info@itscampaniamoda.it all'indirizzo di posta elettronica personale indicato dal candidato nella domanda.

A seguito dell'adeguamento della piattaforma ministeriale la propria candidatura alle selezioni potrà essere presentata su <https://sistemait.istruzione.gov.it/portaleitsacademy> come da indicazioni successive fornite in seguito dalla Fondazione

8_ Modalità di Selezione

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, affidata a una commissione di selezione appositamente costituita.

Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alle selezioni, sarà pubblicato sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it.

Tale pubblicazione vale come convocazione ufficiale.

La sede e la data della selezione saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime. I candidati saranno tenuti a presentarsi alla prova di selezione muniti di documento d'identità in corso di validità.

I candidati ammessi alle selezioni, saranno selezionati sulla base di:

- a) titoli di studio (*Diploma di Istruzione Secondaria*) (**max 10 punti**)
- b) prova scritta multidisciplinare sulle conoscenze di base, tecniche, lingua inglese, informatiche e capacità logiche (**max 40 punti**)
- c) colloquio motivazionale, relazionale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionali e decisionali e di competenze di tipo interdisciplinare (**max 50 punti**)

Per il dettaglio sulla valutazione delle prove si invia all'apposito Regolamento che verrà comunicato a tutti i partecipanti con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle prove di selezione

A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di **100 punti**.

Si specifica che il possesso di certificazioni attestanti competenze in informatica (ECDL avanzato) e competenze nella lingua inglese (livelli B1, B2, ecc del Quadro Comune Europeo di Riferimento) costituirà titolo preferenziale a parità di punteggio. La laurea non costituirà titolo valutabile.

La graduatoria finale sarà elaborata sommando i punteggi relativi ai titoli, alla prova scritta multidisciplinare ed al colloquio tecnico-motivazionale con un punteggio massimo pari a **100/100**.

La selezione potrà essere effettuata prevedendo una soglia minima per l'idoneità al corso, fissata dalla commissione appositamente nominata

L'ammissione dei candidati idonei al corso è in ordine di graduatoria, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

In caso di parità di punteggio sarà data la priorità al soggetto anagraficamente più giovane. In caso di rinunce, si provvederà allo scorrimento della graduatoria, fino allo scadere del tempo minimo necessario per poter partecipare con successo al corso di interesse (residuo di 80% delle ore di lezione).

Qualora la commissione valutatrice lo ritenesse opportuno e/o non si raggiungesse il numero previsto di studenti oltre la soglia di accesso, si potrà procedere all'estensione del periodo utile alla candidatura e ad ulteriori sessioni di selezione.

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it.

A esclusiva discrezione della Fondazione, eventuali candidati idonei ma non ammessi al corso potranno essere inseriti, conservando il loro punteggio, nella graduatoria di eventuali altri corsi attivati o da attivare durante l'anno accademico 2024/2025.

9_ Borse di studio annuali

Sono previste Borse di Studio finanziate PNRR per gli iscritti al percorso formativo per favorire e incentivare la frequenza ed il raggiungimento dei valori target ministeriali regolamentate da specifico bando.

10_ Misure di orientamento, tutoraggio e servizi di supporto

Sono previste per gli allievi e le allieve sessioni di orientamento in entrata, per verificarne motivazioni e aspirazioni, e in uscita per facilitarli i processi di inserimento lavorativo in base alle valutazioni emerse durante le attività formative e l'esame finale. Altri sono previste attività di tutoraggio e servizi di supporto alle studentesse e agli studenti per sostenere la loro efficace partecipazione ai percorsi, con particolare riferimento alla frequenza di tirocini anche all'estero.

11_ Ammissione all'esame finale

All'esame finale saranno ammessi gli studenti che abbiano frequentato il corso per un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, che siano stati valutati con almeno la sufficienza, in ogni fase del percorso, ivi compresi i tirocini, verifiche finali e intermedie svolte durante le attività formative.

12_ Certificazione finale

Al termine del corso, previo superamento esame, verrà rilasciato il **DIPLOMA di Istruzione Tecnologica Superiore rilasciato dal MIUR** corrispondente al 5° livello europeo EQF corredato da certificazione Europass Diploma Supplement per facilitare la circolazione in ambito nazionale ed europeo. I diplomi di Tecnico Superiore costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5 comma 7 del D.P.C.M. 25 gennaio 2008 e della L. 99/2022 "Istituzione del Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore

Le normative in vigore prevedono e **consentono il riconoscimento di crediti formativi universitari ai diplomati ITS**. I singoli atenei, in quanto enti autonomi, hanno la facoltà di attribuire di volta in volta un valore diverso a tali crediti.

In particolare le università partner dell'ITS Academy Campania Moda, riconoscono ai diplomati dell'ITS Academy Campania Moda crediti per il conseguimento della laurea triennale di settore in base all'apposita convenzione sottoscritta tra ITS e Università, nella fattispecie

- ✓ **Università degli Studi di Salerno - Dipartimento Di Scienze Politiche, Sociali E Della Comunicazione**, nell'area (Corso di laurea) Comunicazione - Marketing.
- ✓ **AFAM Accademia della Moda - Dipartimento Progettazione e Arti Applicate**, nell'area (Corso di laurea) Design della Moda - Fashion Business - Design della Comunicazione.

13_ Job Placement

L'ITS Campania Moda faciliterà i processi di inserimento lavorativo per gli studenti, in base alle valutazioni emerse durante le attività formative e l'esame finale.

14_ Informazioni

Per qualsiasi informazione sul corso rivolgersi a:

Fondazione **I.T.S. Academy Campania Moda**, Corso Lucci, 156 - 80142 Napoli, dalle ore 9.00 alle 13.00.

Tel. 081.28.71.99 e-mail info@itscampaniamoda.it

Tutte le comunicazioni inerenti al bando saranno pubblicate sul sito www.itscampaniamoda.it

Napoli, 3 settembre 2024

**Il Presidente
dell'I.T.S. Academy Campania Moda**