

CURRICULUM VITAE



Paolo Piciocchi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE

Via Giovanni Paolo II, 132 - 84084, Fisciano, Salerno

Tel.: +39 089 963164

e-mail: p.piciocchi@unisa.it

Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 11.07.1965

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

- ✓ **Professore Ordinario** per il settore scientifico-disciplinare **SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)**

TITOLI ACCADEMICI (Storico – dal meno recente)

- ✓ **Borsista IRAT-CNR** (Centro Nazionale delle Ricerche) - Progetto finalizzato "Servizi e strutture per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e sviluppo delle esportazioni" - Codice: 10.03.02 - Tema: La domanda di servizi originata dalla diffusione delle tecnologie dell'informazione nei processi di internazionalizzazione delle imprese - Responsabile: Prof. Roberto Cafferata Tutor: Prof.ssa Cosetta Pepe (dal 13-03-1995 al 31-12-1995)
- ✓ **Dottore di ricerca** in "Direzione Aziendale" (XI ciclo), titolo conseguito presso l'Università degli Studi di Cassino il **27-02-1999**
- ✓ **Assegnista di Ricerca biennale** per la collaborazione ad attività di **ricerca** presso il Dipartimento di Studi sull'Impresa - Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Area scientifico-disciplinare P02B -, per il progetto "Il trasferimento di know-how tecnologico gestionale nelle piccole e medie imprese: condizione di trasferimento e collaborazione" – inizio attività di ricerca in data **13-12-1999**
- ✓ **Ricercatore** per il s.s.d. **SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno dall'**1/05/2001**, in quanto **vincitore**, con decorrenza giuridica dall'**1/05/2001**, di **procedura di valutazione comparativa**, indetta con D.R. 29/03/2000, n. 2146 e pubblicata sulla G.U. – 4^a Serie Speciale n. 30 del 14/04/2000.
- ✓ **Conferma nel ruolo di Ricercatore** per il s.s.d. **SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno dall'**1/05/2004**.
- ✓ **Idoneità Professore Associato** conseguita a seguito di **procedura di valutazione comparativa** presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, **s.s.d. SECS-P/08: Economia e gestione delle imprese**, bandita dell'Università degli Studi di Salerno e pubblicata sulla G.U. – 4^a Serie speciale – n. 37 del 10/05/2005 (**delibera di Facoltà del 26/07/2005**).
- ✓ **In servizio in qualità di Professore associato** per il s.s.d. **SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)** presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Salerno, decreto di nomina 2168 del **20/09/2005** – Facoltà di Lettere e Filosofia – Settore SECS-P/08 – Economia e gestione delle Imprese – data di certificazione regolarità atti del 01/07/2005 – data delibera della facoltà 26/07/2005, in regime d'impegno a tempo pieno.

- ✓ **Conferma nel ruolo di Professore Associato** per il s.s.d. **SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)** presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Salerno, con decorrenza giuridica ed economica dal **2008**
- ✓ **Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di Professore ordinario S.S.D. 13/B2 – I fascia - Bando 2016-18 - dal 19/10/2018.**

ALTRI TITOLI DI FORMAZIONE UNIVERSITARIA, SCIENTIFICA E PROFESSIONALE

- ✓ **Laurea in Economia e Commercio**, presso l'Università degli Studi di Salerno nel **1993**.
- ✓ **Corso di specializzazione "Management per le Piccole Imprese"** - LUISS Scuola di Management, **1993-94**
- ✓ **Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista**, conseguita nell'anno **1998** presso l'Università degli Studi di Salerno, **1998**
- ✓ **Iscrizione al Registro dei Revisori Legali al n. 97859 - Ministero dell'Economia e Finanza – Ragioneria Generale dello Stato – 1998**
- ✓ **"Conciliatore"** presso la Camera di Conciliazione per le controversie tra imprese e per le controversie tra imprese e consumatori, **1998**
- ✓ **Corso su "Teoria e Tecniche di Campionamento" Scuola Estiva di Statistica** - Paestum (SA) - Dipartimento di Matematica e Statistica (Univ. degli Studi Federico II Napoli), Dipartimento di Economia sez. Statistica (Univ. degli Studi di Salerno), Centro Interdisciplinare per gli Studi Aziendali, Economici e Sociali (Univ. degli Studi di Benevento, **1997**

INCARICHI ISTITUZIONALI

- ✓ **Deputy Director (Vice Direttore) del Sustainability Communication Center (SCC)** – Dipartimento di Scienze politiche e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno prot. n° 92766 del 22 marzo **2019**.
- ✓ **Presidente Commissione Terza Missione** – Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione – Università di Salerno (delibera 61/2019 del 28/03/2019)
- ✓ **Membro del Consiglio Direttivo del S.I.Ma.S.** (Centro di Ricerca sui Sistemi per l'Innovazione e Management Sanitario) – Università degli Studi Salerno (dal 25/06/2019).
- ✓ **Membro della Giunta del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione** per il triennio 2016-2019
- ✓ **Membro del Collegio dei docenti al Corso di Dottorato in "Scienze del Linguaggio, della Società, della Politica e dell'Educazione** – DOT1328059 Università degli Studi di Salerno dal 6 maggio 2020.
- ✓ **Componente del Collegio Docenti della Scuola estiva di Metodologia della Ricerca "Real Summer School on Research Methodology"** presso il Dipartimento di Management del Real University College (Albania) dal 20-12-**2017**
- ✓ **Responsabile Erasmus** in qualità di Tutor tesi di laurea dello Studente Coskun Huseyin dell'Università Celebi University della Turchia - Facoltà Graduate School of Social Science. dal 09-02-2017 al 21-07-2017
- ✓ **Membro della Commissione Esami e Docenza Master Scuola di Giornalismo** – Università degli Studi di Salerno dal 01-01-2015 ad oggi
- ✓ **Presidente della Commissione** per la "Procedura Negoziata per Affidamento del Servizio di Ideazione, Progettazione ed Esecuzione del Piano di Comunicazione del Progetto "il Cammino delle Certose". CUP-B79D16012330003 - CIG: Z061ED51EA dal **01-06-2017 al 06-06-2017**
- ✓ **Delegato del Rettore per il "Placement" dell'Università di Salerno dal 2013- 2016** – Nomina DR n. 3392 del 20/11/2013
- ✓ **Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in Marketing e Comunicazione** – Scuola Dottorale "A. Genovesi" – Università degli Studi di Salerno – (dal IV Ciclo Nuova Serie del 2002-03 al 31-10-2015)
- ✓ **Responsabile del gruppo di ricerca sezione UNISA** con La Deloitte Consulting - Masterplan Provincia di Salerno - in relazione al progetto "Implementazione dell'Osservatorio Provinciale". Attività svolta: "Analisi e consulenza propedeutiche alla progettazione ed implementazione dell' Osservatorio dei segnali diretti del mercato del lavoro nella provincia di Salerno" dal 09-03-2015 al 30-09-2015
- ✓ **Responsabile e Coordinatore** dell'adesione dell'Università di Salerno ad ISSIP (International Society of Service Innovation Professionals <http://www.issip.org>) istituita da IBM, Cisco, HP e da altre imprese, organizzazioni governative e università dal 2015 al 2016

- ✓ **Componente del Comitato Tecnico-Scientifico** del Mini-Master I Edizione "Come superare la crisi: strategie e strumenti per affrontare i mercati latino-americani - Focus Argentina", CACIA (Camera di Commercio Italo-Argentina), Centro Congressi, Salerno dal 01-10-2012 al 30-11-2012
- ✓ **Tutor nell'ambito della Commissione Tirocini e Accompagnamento al Lavoro dal 2016**

ATTIVITÀ DIDATTICA (TITOLARITÀ, SUPPLENZE, CARICHI e INCARICHI DIDATTICI)

Attuale (A.A. 2019-20) - Università di Salerno
Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **International Management** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Corporate Communication & Media*.

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Management** (9 cfu - 60 ore) – **Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.**
- ✓ Insegnamento di **Imprenditorialità e Business Planning** (cfu 6 – 40 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*.

Master Universitario in Scuola di Giornalismo – post laurea

- ✓ Docenza nell'ambito della **Scuola di Giornalismo**, modulo **Economia dei Media** – *biennio 2019-2020*

(A.A. 2018-19)

Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **International Management** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Corporate Communication & Media*.

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Management** (9 cfu - 60 ore) – **Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.**
- ✓ Insegnamento di **Imprenditorialità e Business Planning** (cfu 3 – 20 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*.
- ✓ Laboratorio di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (2 cfu – 40 ore) - *Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione*

Master Universitario in Scuola di Giornalismo – post laurea

- ✓ Docenza nell'ambito della Scuola di Giornalismo, modulo **Economia dei Media** (22 ore) V biennio - 1° anno - 2019

(A.A. 2017-18)

Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **International Management** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Corporate Communication & Media*.
- ✓ Insegnamento di **Sharing Economy** (cfu 3 – 20 ore) - Corso di Laurea Magistrale in *Corporate Communication & Media*.

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Management** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*.

- ✓ Insegnamento di **Imprenditorialità e Business Planning** (cfu 6 – 40 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*.

(A.A. 2016-17)

Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*
- ✓ Insegnamento di **Genere e Sviluppo** (6 cfu – 40 ore) – Corso di Laurea in *Scienze delle Relazioni Internazionali*
- ✓ Laboratorio di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (2 cfu – 40 ore) - Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2015-16)

Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*
- ✓ Laboratorio di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (2 cfu – 40 ore) - Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

Master Universitario in Scuola di Giornalismo – post laurea

- ✓ Docenza nell'ambito del corso di **Economia dei Media** (2 ore) – IV biennio 1° anno – 2015
- ✓ Docenze nell'ambito del corso di **Gestione delle imprese editoriali** (12 ore) - IV biennio 1° anno – 2015

(A.A. 2014-15)

Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2013-14)

Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*
- ✓ **Laboratorio di Management** (2 cfu - 40 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2012-13)

Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2011-12)

Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Management dei sistemi e delle relazioni internazionali** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2010-11)

Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione dei Sistemi di impresa** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2009-10)

Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione dei Sistemi di impresa** (cfu 6 - 40 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (9 cfu - 60 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2008-09)

Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione dei Sistemi di impresa** (cfu 6 - 48 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*
- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione delle Amministrazioni pubbliche** (cfu 3 – 24 ore) - Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (6 cfu - 48 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2007-08)

Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione dei Sistemi di impresa** (cfu 6 - 48 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*
- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione delle Amministrazioni pubbliche** (cfu 3 – 24 ore) - Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (6 cfu - 48 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2006-07)

Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione dei Sistemi di impresa** (cfu 6 - 48 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*
- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione delle Amministrazioni pubbliche** (cfu 3 – 24 ore) - Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (6 cfu - 48 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

(A.A. 2005-06)

Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Corsi di Laurea Magistrale

- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione dei Sistemi di impresa** (cfu 6 - 48 ore) – Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*

- ✓ Insegnamento di **Economia e Gestione delle Amministrazioni pubbliche** (cfu 3 – 24 ore) - Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e pubblica*

Corsi di Laurea

- ✓ Insegnamento di **Economia, Organizzazione e Gestione delle Imprese** (6 cfu - 48 ore) – Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione*

ATTIVITÀ DIDATTICA PRECEDENTI ANNI

(dall'A.A. 1996 all'A.A. 2005)

Facoltà di ECONOMIA - Università degli Studi di Salerno *(dal più storico)*

- ✓ Esercitazioni e attività seminariali – Corso di **"Tecnica Industriale e Commerciale"** dall' A.A. 1996-99
- ✓ Esercitazioni e attività seminariali – Corso di **"Economia e Gestione delle Imprese Commerciali"**, dall' A.A. 1997-2000
- ✓ Esercitazioni e attività seminariali – Corso di **"Marketing – Analisi di Mercato"**, A.A. 1999-2000
- ✓ Esercitazioni e attività seminariali – Corso di **"Economia e Gestione delle Imprese"**, A.A. 2001-2002
- ✓ **Professore Supplente**, Insegnamento di **"Marketing - Analisi di Mercato"**, dall'A.A. 2002 all'A.A. 2005

Facoltà di ECONOMIA - Università degli Studi di Foggia *(dal più storico)*

- ✓ **Professore a Contratto**, Insegnamento di **"Organizzazione Aziendale"**, A.A. 2002-03

Facoltà di ECONOMIA - Università degli studi di Roma "Tor Vergata" *(dal più storico)*

- ✓ **Professore Supplente**, Insegnamento di **"Economia e Gestione delle Imprese Commerciali"**, dall' A.A. 2001-2002

Facoltà di ECONOMIA - Università degli studi di Roma "La Sapienza" *(dal più storico)*

- ✓ Esercitazioni e attività seminariali – Corso di **"Economia e Gestione delle Imprese di Servizi"**, A.A. 2002-2003
- ✓ Esercitazioni e attività seminariali – Corso di **"Tecnica Industriale e Commerciale"** dall' A.A. 2002-2003

Facoltà di Economia - LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali) "Guido Carli", Roma

- ✓ **Professore a contratto integrativo** di 35 ore - cattedra di **"Economia e Gestione delle Imprese"** A.A. 2002-03

Altra attività didattica e di alta formazione (Master, Corsi di specializzazione e Perfezionamento)

- ✓ Attività di docenza al Master di I Livello in **"Economics, Finance and Risk Management"** – Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche – Università degli Studi di Salerno – Edizioni I, II, III, IV e V – Modulo di Marketing e Comunicazione – Insegnamento di Metodologie e Tecniche per la Finanza e il Risk Management, (2015-2019)
- ✓ Attività di docenza al Mini-Master I Edizione **"Come superare la crisi: strategie e strumenti per affrontare i mercati latino-americani - Focus Argentina"**, CACIA (Camera di Commercio Italo-Argentina), Centro Congressi, Salerno, Ottobre-Novembre, 2012
- ✓ Attività di docenza al Master in **"Relazioni pubbliche delle organizzazioni. Management delle Relazioni"** Il edizione, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Salerno (Dipartimento di Scienze della Comunicazione), in partnership con FERPI e ASSOREL, Università degli Studi di Salerno - Modulo in: - La gestione della comunicazione in casi di crisi; - Il piano di comunicazione di crisis management, 2012
- ✓ Attività di docenza al Master EBS Unicredit, Camera di Commercio Industria e Artigianato, Salerno, 2011
- ✓ Attività di docenza al Master **"SDOA"** (Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale) - Vietri sul Mare (SA), - Modulo di Project Work, dal 2003 al 2009
- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione ECM (Esperte Commerciale e di Marketing) presso la **"SDOA"** (Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale) - Vietri sul Mare (SA) - Modulo di Knowledge Management, dal 2003 al 2009
- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione **"Erogazione dei servizi sanitari: aspetti giuridico-istituzionali e aziendalistic"** presso l'Azienda Ospedaliera **"S. Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona"**- Modulo di Marketing Analitico, 2003

- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione “Lo sviluppo per la creatività relativa al marketing strategico/operativo quale skill innovativo per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro” presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - PON n. 5312/47 - Università degli Studi di Salerno - Modulo di Sistemi Informativi Integrati d'Impresa, 2003
- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione Corso “Basic marketing” – I e II edizione presso la LUISS - Scuola di Management, Roma - Modulo di Marketing Strategico, 2000
- ✓ Attività di docenza al Corso di “Perfezionamento e aggiornamento in discipline economico aziendali” (III edizione) presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Università degli Studi di Salerno - Modulo di Marketing, 2000
- ✓ Attività di docenza al Corso di Perfezionamento dal titolo “Corso di formazione a distanza con courseware e videoconferenza “Internazionalizzazione delle PMI” - Synetics S.r.l. - Caserta Progetto Eurocreatech Iniziativa Comunitaria ADAPT-I C/0108/A - Commissione Europea (Occupazione, Relazioni Industriali Affari Sociali), presso Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Università degli Studi di Salerno - Modulo di Organizzazione, 2003
- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione “Marketing” presso la LUISS - Scuola di Management – Roma - Modulo di Marketing strategico ed operativo, 1999
- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione “Sviluppo imprenditoriale” presso la LUISS – Roma – Solofra (AV) - Modulo di Piani strategici, 1999
- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione “Management delle aziende agricole” presso la LUISS - Scuola di Management – Roma - Matera - Modulo di Marketing strategico, 1998
- ✓ Attività di docenza al Corso di Specializzazione “Marketing di base” - I e II edizione presso la LUISS - Scuola di Management – Roma Modulo di Marketing strategico e operativo, 1998
- ✓ Attività di docenza al Master “Internazionalizzazione delle imprese” presso l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” - Modulo di Penetrazione dei mercati esteri, 1998
- ✓ Attività di docenza al Corso di “Marketing ‘97” presso la LUISS – Scuola di Management - Roma - Modulo di Marketing operativo, 1997
- ✓ Attività di docenza al Corso di “Marketing ‘96” presso la LUISS - Scuola di Management – Roma - Modulo di Marketing operativo, 1996
- ✓ Attività di docenza al Corso di “Marketing ‘95” presso la LUISS - Scuola di Management – Roma - Modulo di Marketing operativo, 1995
- ✓ Attività di docenza al Corso “Progetto giovane impresa” presso la LUISS - Scuola di Management – Roma - Modulo di Marketing strategico, 1995
- ✓ Attività di docenza al Corso di “Management per le piccole imprese” presso la LUISS - Scuola di Management – Roma Modulo di Marketing strategico e operativo, 1995

DOCENZE IN CORSI DI DOTTORATO (*dalla più recente*)

- ✓ Docenza nell’ambito del **Dottorato in Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese - XXXIII Ciclo** Università degli Studi di Salerno, A.A. 2017-18: *Curriculum Marketing Management – U.D.: Corporate Sustainability - “Towards a paradigm change in business model: the contribution of Sustainability Science”* (in lingua **inglese** - 5 ore).
- ✓ Docenza nell’ambito del **Dottorato in Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese - XXXII Ciclo** Università degli Studi di Salerno, A.A. 2016-17: *Curriculum Marketing Management – “Finalità e strumenti di corporate sustainability”* (5 ore).
- ✓ Docenza nell’ambito del **Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione** (XII ciclo, Scuola Dottorale “A. Genovesi”, Università di Salerno - 10 ore) presso il **Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno**: “*Distribuzione commerciale e Retail marketing in ottica sistemico vitale*”; “*La valorizzazione del patrimonio culturale*”, A.A. 2011-12.
- ✓ Docenza nell’ambito del **Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione** (XI ciclo, Scuola Dottorale “A. Genovesi”, Università di Salerno - 10 ore) presso il **Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno**: “*La distribuzione commerciale nella prospettiva dell’Approccio Sistemico Vitale*”, “*Retail Marketing: verso la Service-Dominant Logic*”, A.A. 2010-11.
- ✓ Docenza nell’ambito del **Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione** (X ciclo - 20 ore - **carico didattico**) presso il **Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno**: “*Problematiche fondamentali del Marketing della distribuzione nell’attuale scenario dei rapporti industria-distribuzione-consumo: aspetti metodologici, tecnici e strumentali*”. A.A. 2009-10.

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Dottorato Di Ricerca

- ✓ **Studio e Ricerca nell'ambito del corso di Dottorato in Direzione Aziendale (XI ciclo) - Università degli Studi di Cassino - Tesi di Dottorato** dal titolo "Sistemi di Reti Imprenditoriali tra le PMI Meridionali: Relazioni tra Imprese del Distretto e nella Filiera dell'Agro Nocerino Sarnese", dal 1996 al 1999.

DIREZIONE E COORDINAMENTO IN QUALITÀ DI RESPONSABILE SCIENTIFICO / COORDINATORE DI PROGETTI DI RICERCA FARB / CONTO TERZI

(dalla più recente)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE – UNIVERSITÀ DI SALERNO

- ✓ **Responsabile scientifico per l'Accordo Quadro di Collaborazione** tra il Dipartimento SPSC di UNISA e la DFL Srl di Sala Consilina per attività di ricerca e consulenza scientifica nelle forme sotto indicate:
 - *Condivisione di scenari tecnologici e individuazione di priorità per attività di ricerca congiunta;*
 - *Collaborazione per studi e ricerche;*
 - *Consulenze tecnico-scientifiche focalizzate su temi specifici o relativi a problemi contingenti;*
 - *Commesse di ricerca affidate da DFL all'Università ovvero ai suoi dipartimenti;*
 - *Partecipazione congiunta a bandi e programmi di ricerca regionali, nazionali, europei e internazionali;*
 - *Collaborazione nello sviluppo e nella promozione delle attività di interesse congiunto attraverso le reti nazionali e internazionali cui il DSPC e DFL partecipano;*
 - *Collaborazione nello sviluppo di azioni tese a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani talenti.*

da febbraio 2020 – Delibera n. 37/2020 del 19/02/2020

- ✓ **Responsabile scientifico per la sezione di ricerca** affidata al Dipartimento SPSC di UNISA per il **progetto Wisch (Work Into Shaping Campania's Home)** su tecnologie avanzate per la sicurezza e la protezione del territorio - Workpackage description Wisch P07: Analisi dei modelli di Social Collaboration - Knowledge Extraction and Discovery dal 01-09-2014 al 31-12-2015

✓ **Responsabile scientifico Progetti di ricerca FARB:**

- 2019 Open Innovation and Human Resources Management inside Organizations
- 2018 Storytelling in the digital age: an analysis of some experiences in tourism sector
- 2017 New Models to Investigate Customer Behavior
- 2016 T-Shaped Professional ed il valore delle soft skill nel crowdsourcing
- 2015 "Decision Models construction in Family Business"
- 2014 "Re-Thinking Governance: The Role of Service Innovation"
- 2013 "Learning to innovate networks of knowledge systems"
- 2012 "Smart Local Governance to Improve Human Capabilities and competencies in a VSA/SSME+D Perspective"
- 2011 "Multilevel Governance in Holistic Service Systems".

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE – UNIVERSITÀ DI SALERNO

✓ **Responsabile scientifico Progetti di ricerca FARB:**

- 2010 "Media Reputation Analysis of Economic and Communication Outcomes in Complex Viable Systems"
- 2009 "Aggregation Logics for creatività and communication in territorial clusters territoriali".
- 2008 "Creativity and organizational relations for business survival".
- 2007 "Il consolidamento delle relazioni su base fiduciaria per la sopravvivenza dell'impresa".
- 2006 "Equilibri fisiologici e stati patologici dell'impresa sistema".
- 2005 "La vitalità dell'impresa. Tecniche di controllo ed efficacia operativa".

- ✓ **Coordinamento della Ricerca** "Ricerca e Sviluppo di Farmaci Orfani per il Trattamento di Patologie Diffuse nella Regione Campania e nei Paesi del Bacino del Mediterraneo - nell'ambito di attività di consulenza universitaria c/terzi del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Università di Salerno dal **01-01-2005 al 10-12-2005**
- ✓ **Coordinamento della Ricerca** "L'analisi qualitativa del fenomeno della disoccupazione in provincia di Avellino" – nell'ambito di attività di consulenza universitaria c/terzi del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Università di Salerno per Ente PROVINCIA di Avellino **01-01-2004 al 31-12-2005**
- ✓ **Coordinamento della Ricerca** "Riduzione e sperimentazione del rischio occupazionale da punture accidentali negli operatori sanitari della sanità pubblica e privata della Regione Campania " nell'ambito di attività di consulenza universitaria c/terzi del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Università di Salerno per la Becton Dickinson Italia s.p.a di Milano dal **01-11-2003 al 05-04-2004**
- ✓ **Coordinamento alla ricerca** "Progettazione e sviluppo di attività formative e di aggiornamento" nell'ambito di attività di consulenza universitaria c/terzi del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali per l'Azienda Ospedaliera "OO.RR. S. Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona" dal **01-11-2003 al 30-06-2004**
- ✓ **Responsabile attività di progettazione ed elaborazione dati** per la redazione del *Piano di Sviluppo e di Adeguamento della Rete di Vendita* del Comune di Albanella (SA) – affidata al Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno (con convenzione stipulata in data 25.11.1997). Responsabile per le Attività: 1) "codifica dati e analisi dell'offerta distributiva" (anno 1997) - 2) progettazione e coordinamento operativo dei gruppi di ricerca (anno 2000), dal 25-11-1997 al 31-12-2000
- ✓ **Responsabile attività di ricerca ed elaborazione dati** per la redazione del *Piano di Sviluppo e di Adeguamento della Rete di Vendita del Comune di Brusciano* (NA) – affidata al Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno. Responsabile per le Attività: 1) "codifica dati e analisi dell'offerta distributiva" (anno 1996); 2) progettazione e coordinamento operativo dei gruppi di ricerca (2002) dal 24-09-1996 al 30-09-2002
- ✓ **Responsabile Assegno di ricerca (ex Art. 221 L. 30 dicembre 2010 n° 240)** presso il Dipartimento di Farmacia, Progetto "**La gestione sistemica della farmacia per il miglioramento delle performance attraverso la co-creazione del valore**", S.S.D. SECS-P/08 (aprile 2017 – aprile 2018)

COMPONENTE DI PROGETTI DI RICERCA EUROPEI, PON, PRIN, FARB, EX 60%

COMPONENTE DI PROGETTI DI RICERCA EUROPEI

- ✓ **Progetto Europeo ARISTOTELE** "Personalized Learning & Collaborative Working Environments fostering Social Creativity and Innovation inside the Organizations" (Project number 257886 - Call (part) identifier FP7-ICT-2009-4.2 Technology-enhanced learning).
Attività svolta: Collaborazione scientifica alle attività di WP15 e WP10: attività relative alla definizione dei modelli di business e alle definizioni degli indicatori per la valutazione dei risultati. Ruolo ricoperto: componente di ricerca all'interno della struttura CRMPA. Tale attività ha condotto alla partecipazione a conferenze internazionali e alla pubblicazione di un articolo sulla rivista International Journal of Knowledge and Learning dal **01-07-2010 al 01-07-2013**
- ✓ **Progetto Europeo ALICE** "Adaptive Learning via Intuitive/Interactive, Collaborative and Emotional" (Project number 257639 - Call (part) identifier FP7-ICT-2009-5). Attività svolta: WP9: Collaborazione scientifica alle attività di WP9 (Dissemination and exploitation). Ruolo ricoperto: componente di ricerca all'interno della struttura CRMPA dal **01-09-2010 al 31-12-2010**

COMPONENTE DI PROGETTI DI RICERCA PON

- ✓ **Progetto di ricerca PON InViMall** - Intelligent Virtual Mall - Cod. MI01_00123 Asse – Obiettivo operativo: I - Aree tecnologico-produttive per la competitività del sistema Azione: Progetti di innovazione Industriale e interventi collegati. Linea di intervento: Innovazione Tecnologica Strumento di attuazione: Bando Made in Italy: Progetti di innovazione Industriale (DM 24/05/10 - GU n. 98 del 26/04/08) QSN. Obiettivo: Promuovere processi sostenibili e inclusivi di innovazione e sviluppo imprenditoriale. Ruolo ricoperto: componente della ricerca dal **01-09-2010 al 01-**

03-2014

- ✓ **Progetto di ricerca PON TITAN** - Cod. PON01_02136 - Sistema di Moneta elettronica e servizi a valore aggiunto multicanale Obiettivo: lo sviluppo di attività di Ricerca Industriale e di indagine critica per l'acquisizione di nuove conoscenze finalizzate alla realizzazione di un prototipo di Piattaforma innovativa per la gestione di Moneta Elettronica e Servizi a Valore Aggiunto Multi-Canale. Soggetto Attuatore Ateneo UNISA. Ruolo ricoperto: componente di ricerca dal **04-04-2011 al 31-12-2014**
- ✓ **Progetto di ricerca PON EVO-SMART** - Cod. PON01_00476 - Evoluzione funzionale e tecnologica di sottosistemi di rete TLC per il supporto di soluzioni applicative in scenari "SmartCity" - Il progetto intende investigare all'interno dell'infrastruttura di rete, i sottosistemi, le tecnologie e le architetture, la cui evoluzione risulta indispensabile per assicurare il supporto delle applicazioni avanzate caratteristiche dello scenario Smart City. Soggetto Attuatore Ateneo UNISA. Ruolo ricoperto: componente di ricerca e attività di docenza Project Management dal **26-11-2012 al 30-04-2014**
- ✓ **Progetto di ricerca PON EJRM** - Electronic Justice Relationship Management - Tools (Virtual Room) - Gestione Elettronica delle Relazioni con il Sistema Giustizia - Cod. PON01_01286 -. Rafforzare e valorizzare l'intera filiera della ricerca e le reti di cooperazione tra il sistema della ricerca e le imprese, per contribuire alla competitività e alla crescita economica; sostenere la massima diffusione e utilizzo di nuove tecnologie e servizi avanzati; innalzare il livello delle competenze e conoscenze scientifiche e tecniche nel sistema produttivo e nelle Istituzioni. Soggetto Attuatore Ateneo UNISA. Ruolo ricoperto: componente di ricerca e attività di docenza Project Management dal **01-07-2011 al 30-05-2013**
- ✓ **Progetto di ricerca PON SIRET** - Prototipo di Sistema Integrato di Recruiting e Training - Cod. n. PON01_03024, finanziato dal MIUR con le risorse del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 Avviso n.01/Ric del 18/01/2010 e di cui l'Ateneo UNISA è soggetto attuatore. Ruolo ricoperto: componente di ricerca e attività di docenza Project Management dal **01-01-2012 al 30-06-2013**

COMPONENTE DI PROGETTI DI RICERCA PRIN

- ✓ **Ricerca PRIN 2003** "La funzione di indirizzo e guida dello Stato nell'economia d'impresa" – Titolare Prof. Marco Pellicano, scadenza 19.11.2004

RESPONSABILE DI PROGETTI DI RICERCA FARB EX 60% DI ALTRI DIPARTIMENTI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO / ALTRE UNIVERSITÀ:

DIPARTIMENTO DI STUDI E RICERCHE AZIENDALI

- ✓ *Il CRM: aspetti strategici nelle imprese minori, 2003*
- ✓ *Dalla struttura alle competenze: l'economia della conoscenza, 2002*
- ✓ *Da old economy a new economy: modelli organizzativi a confronto, 2001*
- ✓ *Management ambientale: una nuova sfida per le PMI, 1998*
- ✓ *L'orientamento alla qualità: la certificazione come leva critica di successo, 1996*
- ✓ *Caratteristiche strutturali e tendenze evolutive delle imprese artigiane, delle piccole e medie imprese industriali campane, 1995*

COMPONENTE DI PROGETTI DI RICERCA FARB EX 60% DI ALTRI DIPARTIMENTI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO / ALTRE UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI STUDI E RICERCHE AZIENDALI - UNIVERSITÀ DI SALERNO

- ✓ *I sistemi Contact Center per l'innovazione del Marketing Relazionale, 2003 (Resp. Prof. Gerardo Metallo)*
- ✓ *Le dinamiche strategiche nelle imprese minori, 2003 (Resp. Prof. Marco Pellicano)*
- ✓ *Gli effetti della quotazione in borsa sugli assetti strutturali, 2003 (Resp. Prof. Marco Pellicano)*
- ✓ *Il governo strategico dell'impresa secondo l'approccio relazionale, 2002 (Resp. Prof. Marco Pellicano)*
- ✓ *Asset intangibili e creazione di valore nella prospettiva sistemica, 2003 (Resp. Prof. Mauro Gatti)*
- ✓ *La vitalità sistemica dei distretti industriali nei contesti globali, 2003 (Resp. Prof. Elio Iannuzzi)*
- ✓ *La retribuzione delle performance negli ospedali italiani e inglesi, 2002 (Resp. Prof.ssa Paola Adinolfi)*
- ✓ *Il Virtuos Marketing nei processi di fidelizzazione, 2002 (Resp. Prof. Gerardo Metallo)*
- ✓ *Complessità e processo decisionale nell'impresa sistema vitale, 2001 (Resp. Prof. Sergio Barile)*
- ✓ *Approccio sistemico al governo dell'impresa commerciale complessa, 2000 (Resp. Prof. Sergio Barile)*
- ✓ *Governo e gestione del fenomeno della sub-fornitura, 1999 (Resp. Prof. Gerardo Metallo)*
- ✓ *Il paradigma struttura-sistema nelle reti di imprese, 1999 (Resp. Prof. Sergio Barile)*
- ✓ *L'introduzione dell'Euro e suoi riflessi sulla gestione economico-finanziaria dell'impresa minore, 1998 (Resp. Prof. Gerardo Metallo)*
- ✓ *Il fabbisogno formativo delle PMI per l'utilizzo di nuove tecnologie multimediali, 1998 (Resp. Prof. Sergio Barile)*

- ✓ *Evoluzione dei sistemi informativi in un contesto di imprese distribuite: nuove tecniche e tecnologie, 1997 (Resp. Prof. Gerardo Metallo)*
- ✓ *I fattori critici di successo del settore conserviero, 1996 (Resp. Prof. Gerardo Metallo)*

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'IMPRESA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA

- ✓ *Internet e canali commerciali: effetti di integrazione e sostituzione, 2000 (Resp. Prof.ssa Cosetta Pepe)*
- ✓ *Global franchising e PMI, 1999 (Resp. Prof.ssa Cosetta Pepe)*
- ✓ *La ricerca di informazioni sui mercati esteri, 1998 (Resp. Prof.ssa Cosetta Pepe)*
- ✓ *Internazionalizzazione dei distretti industriali, 1997 (Resp. Prof.ssa Cosetta Pepe)*
- ✓ *Canali di distribuzione a livello europeo, 1996 (Resp. Prof.ssa Cosetta Pepe)*

Ricerche CNR

- ✓ *"Imprese familiari e governo della transizione" – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Responsabile Prof. Gerardo Metallo – Università degli Studi di Salerno, 2003*
- ✓ *"Problemi e politiche di diffusione delle innovazioni nelle imprese minori" - Unità Operativa dell'Università degli Studi di Tor Vergata - Dipartimento di Studi sull'Impresa - Responsabile Prof.ssa Cosetta Pepe – Unità Strategica Genova (Prof. P. Genco), 1997-1999*

ATTIVITÀ SCIENTIFICA/PUBBLICISTICA PER ENTI E CENTRI DI RICERCA

Attività Internazionali

- ✓ **Membro del Cognitive Opentech Group (COG)**, IBM Almaden Research Center – Silicon Valley, Progetto di Ricerca: "Intelligenza Artificiale and Open Innovation", Responsabile della Ricerca: Jim Spohrer IBM Almaden Research Center (dal 2018 ad oggi).
- ✓ **Membro del Gruppo di Ricerca Internazionale MaTTour**, an International Research Group on Management, Technology and Tourism, Department of Management of Reald University College (Albania), dal 20.12.2017.
- ✓ **ISSIP Ambassador per l'Italia**: Responsabile pianificazione Sezione Italia (Chapter for Italy) per ISSIP (International Society of Service Innovation Professionals <http://www.issip.org>) istituita da IBM, Cisco, HP e da altre multinazionali, organizzazioni governative e università estere, dal 2012.
- ✓ **Responsabile del sottogruppo di ricerca "Innovation and Governance"** nell'ambito del Service Science Research Group sotto la super visione di Jim Spohrer, **IBM Almaden Research Center**, Silicon Valley CA (USA), dal 2009 ad oggi
- ✓ **Membro del gruppo di ricerca sul tema "The Human Side of Service Science Management and Engineering"** in collaborazione con il Prof. Louis E. Freund del Dipartimento di Industrial & Systems Engineering presso l'Università San José State University di San José in California (USA) dal 18-11-2012 ad oggi
- ✓ **Membro del gruppo internazionale di ricerca IHADE** - Indagine, omogenizzazione e armonizzazione dei dati europei. Caso Spagna, Italia, Inghilterra e Portogallo - con il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali (UNISA) e il Dipartimento di Economia e Finanza (Università Vigo - Spagna) dal 03-04-2003 al 30-12-2003

Attività nazionali

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE

- ✓ **Vice Direttore del Lab del Sustainability Communication Center (SCC)** – Dipartimento di Scienze politiche e della Comunicazione – Università degli Studi di Salerno prot. n° 92766 del 22 marzo **2019**
- ✓ **Componente del Gruppo di Ricerca del Laboratorio Marketing e Comunicazione Visiva** (dal 2015 trasformatosi in Laboratorio e Osservatorio di Comunicazione per la Sostenibilità - Lab Os CS) Attività svolte nei seguenti campi di indagine: corporate social responsibility (CSR), corporate communication e corporate reputation, digital marketing, marketing communications, brand management, place marketing. Nell'ambito dell'attività sono stati stretti rapporti di collaborazione scientifica con i seguenti docenti (e le relative strutture di ricerca), alcuni dei quali hanno svolto periodi di Visiting Professor presso l'Università di Salerno: prof. P.J. Kitchen (ESC Rennes), prof. Eagle (University of the West of England), prof. W.J.L. Elving (University of Amsterdam – ASCOR/University of Groningen), prof. J. Farquhar (University of Bedfordshire/Southampton Solent University - UK). Si sono prodotti diversi articoli su primarie riviste nazionali ed internazionali dal 01-02-2007

DISA-MIS (Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems) - Università di Salerno

- ✓ **Componente del gruppo di ricerca dell'“Osservatorio delle imprese e Laboratorio virtuale sul Family Business”**: 1) osservazione dello scenario, ovvero dotazione delle metodologie di analisi, tradizionali e innovative più idonee a garantire una lettura delle dinamiche sociali ed economiche (analisi di settore, analisi competitiva, analisi sistemica); 2) simulazione dei comportamenti imprenditoriali coerenti con l'interpretazione del contesto e apprendimento attraverso le tecniche e gli strumenti di rappresentazione "in laboratorio (business game, role palying, ecc..) dal 19-01-2016 ad oggi

DELOITTE CONSULTING S.R.L

- ✓ Progetto di ricerca “Analisi e consulenza propedeutiche alla progettazione ed implementazione dell'Osservatorio dei segnali diretti del mercato del lavoro nella provincia di Salerno” – Masterplan Provincia di Salerno 2015.

CUEIM (CONSORZIO UNIVERSITARIO DI ECONOMIA INDUSTRIALE E MANAGERIALE)

- ✓ **Componente del progetto di ricerca** dal titolo “Soluzioni a misura di bambino per vivere l'arte e la storia della città - My Fair City” nell'ambito del POR CAMPANIA FSR 2007-2013 PROGETTI CULTURAL AND CREATIVE LAB "INTERVENTI A FAVORE DELLE PMI E DEGLI ORGANISMI DI RICERCA - SPORTELLO DELL'INNOVAZIONE" DI CUI AL D.D. N.1 DEL 05/02/2014 dal 13-02-2016 al 31-03-2016
- ✓ **Componente del Progetto di ricerca** dal titolo: “Campagna Informativa nazionale sugli effetti negativi per la salute derivanti dall'uso di sostanze psicoattive”, Promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Politiche Antidroga (D.P.A.), 2011.
- ✓ **Responsabile del Gruppo di ricerca dell'Università degli Studi di Salerno** per il progetto intitolato "Implementazione di un Sistema di Contabilità Economico-Patrimoniale Integrato con la Contabilità Finanziaria e Riaccertamento dei Residui". Ruolo ricoperto: Responsabile Attività "Progettazione Regolamento Interno Comune di Avellino e Formazione interna del Comune di Avellino dal 01-02-2005 al 01-02-2006

AZIENDA SPECIALE INTERTRADE DELLA C.C.I.A.A. DI SALERNO

- ✓ Responsabile scientifico dell'**Osservatorio sull'internazionalizzazione delle PMI Salernitane** - Salerno dal 01-01-2010 al 31-12-2012
- ✓ **Consulente di Comunicazione Integrata** della C.C.I.A.A. di Salerno e di Intertrade - Agenzia Speciale per l'Internazionalizzazione delle PMI Salernitane dal 30-09-2011 al 31-12-2011

COMUNE DI CEPRANO E STUDIO PACELLA

- ✓ Coordinamento Progetto di ricerca per la Realizzazione di una STU per la Riqualficazione del Territorio di Ceprano, Sezione: “Analisi del territorio e definizione del Brand Territoriale”, 2010.

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO DI AVELLINO

- ✓ **Responsabile e Coordinatore di una sezione del Progetto integrato “Filiera turistica eno-gastronomica”** nell'ambito del P.O.R Campania 2000-2006 Misura 4.7 Promozione e Marketing Turistico con il cofinanziamento dell'Unione Europea, in collaborazione con l'Ente Provinciale per il Turismo di Avellino (Responsabile e Coordinatore per lo Studio di fattibilità relativo all'attivazione delle “Banche del Gusto”), 2007.

CENTRO REGIONALE DI COMPETENZA PRODUZIONI AGRO-ALIMENTARI:

- ✓ **Ricercatore** del CENTRO REGIONALE DI COMPETENZA PRODUZIONI AGRO-ALIMENTARI – REGIONE CAMPANIA, Unità Operativa dell'Università degli Studi di Salerno – Resp. Prof.ssa G. Ferrari - Coordinatore: Prof. Marco Pellicano. Responsabile della micro-sezione di ricerca sulla "Commercializzazione della Mela Annurca", dal 2002 al 2005.

CRMPA (CENTRO DI RICERCA DI MATEMATICA PURA ED APPLICATA) - Università di Salerno

- ✓ **Responsabile** per la redazione del Business Plan al Progetto Intrasys - Intelligent Training System in Technical Assistance nell'ambito del Programma di Finanziamento Comunitario ESPRIT - Consorzio di Ricerca di Matematica Pura ed Applicata (CRMPA) - Facoltà di Ingegneria dell'Universtià degli Studi di Salerno dal 10-10-2003 al 31-12-2004
- ✓ **Ricerca** “*Il problema dello Skill Shortage. Un rapporto di ricerca a livello europeo, nazionale e regionale campano*”, in “Azioni Innovative e Assistenza Tecnica” - PON n. 940028/I/1 – Settore Formazione e Orientamento Professionale Regione Campania – Supervisore Prof. Sergio Barile – “Azione di riferimento 3.K.a - Sperimentazione di tecnologie e strumenti necessari alla realizzazione del Sistema Informativo in alcuni casi pilota: “Gli skill shortage”, in coll. con Saviano M. e Nigro C., 2001.

CENTRO DI RICERCA "GUIDO DORSO" - PALAZZO VICTOR HUGO, AVELLINO

- ✓ **Componente** del Progetto di ricerca biennale: "Il territorio come risorsa. Un approccio etnografico, antropologico, economico, culturale alla regione irpina dal 01-01-2000 al 31-12-2001

SUPERVISIONE SCIENTIFICA DOTTORANDI E PER FORMAZIONE POST-LAUREA

- ✓ **Referee tesi di Dottorato di Ricerca** in Management (XXIX ciclo) in convenzione tra l'Università degli Studi di Napoli Federico II, l'Università degli Studi di Napoli Parthenope e l'Università Luigi Vanvitelli dal 01-01-2017 al 01-04-2017
- ✓ **Supervisione scientifica della tesi di laurea internazionale** dello studente Coskun Huseyin dell'Università Celebi University della Turchia - Facoltà Graduate School of Social Science. dal 09-02-2017 al 21-07-2017
- ✓ **Supervisione scientifica tesi di Dottorato di Ricerca** in Analisi Economica, Giuridica e Statistica delle Politiche, dei Mercati e delle Imprese (XV Ciclo) Percorso di Studio in Marketing Management, Candidato: dott. Danilo De Luca

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA IN AMBITO ACCADEMICO INTERNAZIONALE

- ✓ Visiting researcher presso **l'Università Westminster di Londra** dal 01-04-1995 al 31-12-1995
Prodotti della Ricerca:
 - Indagine sulla distribuzione del pomodoro trasformato nella grande distribuzione inglese
- ✓ Visiting researcher presso il **Centro di Ricerca IBM Almaden Research Center** in Silicon Valley (California) dal 03-09-2009 al 16-09-2009
Prodotti della Ricerca:
 - Partecipazione come relatore al ciclo di Seminari dal titolo "Bay Area SSME Lecture series" sul tema della Service Science Management Engineering and Design presso le Università in Silicon Valley, California: **UC Berkley, Stanford University, Santa Cruz University, San José State University, Centro di Ricerca dell'IBM - Almaden Research Center** (Silicon Valley) dal 03-09-2009 al 09-09-2009
- ✓ Visiting Professor presso **l'Universidad Catolica de Colombia in Bogotá** dal 01-03-2016 al 20-03-2016
Prodotti della Ricerca:
 - Membro delle Sedute di Laurea della Maestria en Ciencia Politicas – annualità 2016
 - Membro Commissione di Valutazione della Maestria en Ciencia Politicas - *Commissione di valutazione nominata dall'Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione e composta dai proff. Annibale Elia, Paolo Piciocchi e Virgilio D'Antonio*, con lo scopo di illustrare lo stato delle attività didattiche e di ricerca della Maestria en Ciencia Política, istituita nell'anno 2010, presso l'Universidad Catolica de Colombia, con doppia titolazione con l'Università degli Studi di Salerno e di identificare le eventuali aree di criticità connesse all'espletamento delle attività di formazione e produzione scientifica – Consiglio di Dipartimento del 14 aprile 2015.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA, PUBBLICISTICA NELL'AMBITO DI COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

Raymond Fisk; Texas State University, USA

Spohrer, J.C., IBM University Programs and Cognitive Systems Institute IBM Research, Almaden, San Jose, CA, USA

- Articolo: Bassano, C., Barile, S., **Piciocchi, P.**, Spohrer, J.C., landolo, F., Fisk, R. (2018) "Storytelling about places: Tourism Marketing in the Digital Age", *Cities*, ISSN 0264-2751 **CLASSE A (ANVUR - ASN)**
<https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.12.025>

Siddikie Abul Kalam, Japan Advanced Institute of Science and Technology Japan

Spohrer, J.C., IBM University Programs and Cognitive Systems Institute IBM Research, Almaden, San Jose, CA, USA

- Contributo in volume: Spohrer J.C., Bassano C., **Piciocchi P.**, Siddikie A. (2017) What Makes a System Smart? Wise? In *Advances in the Human Side of Service Engineering, Advances in Intelligent Systems and Computing*, 49. (Eds.) Tareq Z. Ahram Waldemar Karwowski, Springer, p. 23-34, ISBN 978-3-319-41947-3

Spohrer J., IBM University Programs and Cognitive Systems Institute IBM Research, Almaden, San Jose, CA, USA

- Forum 2019

- Contributo in volume: Barile S., **Piciocchi P.**, Bassano C., Spohrer J.C. e Pietronudo M.C. (2018) Re-defining the role of artificial intelligence in wiser service systems In In Tareq Z. Ahram (Eds). *Advances in Artificial Intelligence, Software and Systems Engineering*, in Janusz Kacprzyk (ed:) *Advances in Intelligent Systems and Computing (AISC)*, Vol. 787, Springer International Publishing AG, part of Springer Nature 2019, ISSN 2194-5357 - ISSN 2194-5365 (electronic) - ISBN 978-3-319-94228-5 ISBN 978-3-319-94229-2 (eBook 2018) - <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94229-2>
Library of Congress Control Number: 201894743 (**Best Paper Award – Honorable Mention**)
- Articolo: Bassano, C., **Piciocchi, P.**, Spohrer, J.C., Pietronudo, M.C. (2018) “Managing value co-creation in consumer service systems within smart retail settings”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 45, 190-197 ISSN: 0969-6989 <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.09.008> **CLASSE A (ANVUR - ASN)**
- Articolo: Bassano, C., Gaeta, M., **Piciocchi, P.**, Spohrer, J.C. (2017) “Learning the Models of Customer Behavior: From Television Advertising to Online Marketing”, *International Journal of Electronic Commerce*, Special Issue, Volume 21, Issue 4 Smart Interaction with Consumers: from co-creation to smart partnership (Autmn), 2017, pp.572-604 ISSN: 1086-4415 **CLASSE A (ANVUR - ASN)**
<https://doi.org/10.1080/10864415.2016.1355654>
- Contributo in volume: **Piciocchi P.**, Bassano C., Pietronudo M.C., Spohrer J.C. (2018) “Digital Workers in Service Systems: Challenges and Opportunities”. In: Maglio, P. P., Kieliszewski, C. A., Spohrer, J. C., Lyons, K., Patricio, L. & Sawatani, Y. (Eds.), *Handbook of Service Science*, Vol. II - Springer, New York, ISBN 978-3-319-98511-4.
- Contributo in volume: **Piciocchi P.**, Spohrer J.C., Martuscelli L., Pietronudo M.C., Scocozza M., Bassano C. (2017) T-shape professionals co-working in smart contexts: VEGA(ST) - Venice Gateway for Science and Technology, In *Advances in Intelligent Systems and Computing* serie, Springer, DOI:10.1007/978-3-319-60486-2. pp. 1-12. - ISBN: 978-3-319-60485-5.
- Contributo in volume: Calza F., Gaeta M., Loia V., Orciuoli F., **Piciocchi P.**, Rarità L., Spohrer J., Tommasetti A. (2015). Fuzzy consensus model for governance in smart service systems. In: T. Ahram W. Karwowski D. Schmorow. (a cura di): T. Ahram W. Karwowski D. Schmorow, *Procedia Manufacturing. Proceedings of 6th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2015) and the Affiliated Conferences, AHFE 2015*. vol. Vol. 3, p. 1325-1332, Elsevier, doi: 10.1016/j.promfg.2015.07.715
- Articolo: Spohrer, J., **Piciocchi P.**, Bassano C. (2012) “Three Frameworks for Service Research: Exploring Multilevel Governance in Nested, Networked Systems”, *Service Science*, June 2012 4:147-160 ISSN 2164-3962 (print). ISSN 2164-3970 (online) doi:10.1287/serv.1120.0012 – 2017. Informs Publishing <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/serv.1120.0012>
- Contributo in volume: Spohrer, J., **Piciocchi P.**, Bassano C., Giuiusa, A. (2012) Smart Governance to mediate human expectations and systems context interactions, In *Advances in the Human Side of Service Engineering*, Ed. James C. Spohrer, Louis E. Freund, Taylor & Francis Ltd. (CRC Press), pp. 319-328, ISBN 9781439870266.
- Articolo: Golinelli G. M., Spohrer J. e **Piciocchi P.**, Bassano C. (2010) “An Integrated SS-VSA Analysis of Changing the Job”, *Service Science*, Vol. 2 (1/2), pp.1-20. ISSN 978-1-4276-2090-3 2017 Informs Publishing <http://dx.doi.org/10.1287/serv.2.1.2.1>

Kirkova M., Riga Technical University, **Latvia**

Makna J., Riga Technical University, **Latvia**

Stecjuka J., Riga Technical University, **Latvia**

- Contributo su volume: **Piciocchi P.**, Kirkova M., Bassano C., Makna J., Stecjuka J. (2012), “Managing Change in Fractal Enterprises and IS architectures from a Viable Systems Perspective”. In: Eds. Laila Niedrite, Renate Strazdina, Benkt Wangler. **Lecture Notes in Business Information Processing. Revised Selected Papers** from Workshop and Doctoral Consortium of the 10th International Conference BIR 2011. Part 1. Vol. 106, HEIDELBERG, DORDRECHT, LONDON: Springer-Verlag BERLIN-HEIDELBERG, pp. 38-50, ISBN: 9783642292309, Doi: 10.1007

Lectures Notes/Revised selected paper Indicizzato scopus e WOS

Kirkova M., Riga Technical University, **Latvia**

Janis Makna, Riga Technical University, **Latvia**

Julija Stecjuka, Riga Technical University, **Latvia**

- Atti di Convegno: Kirikova M., **Piciocchi P.**, Bassano C., Makna J. e Stecjuka J. (2011) “IS Based Best Process Practices Propagation in Fractal Enterprises: a Viable Systems Perspective”. In: Eds. Laila Niedrite, Renate

Strazdina, Benkt Wangler. Proceedings of the 4th International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply for Viable Enterprises (ILOG 2011). Riga: JUMI Publishing House Ltd, Lienes Str., p. 54-62, ISBN: 9789984301976.

Papazolomou I., University of Nicosia, Cyprus

- Articolo: **Piciocchi P.**, Bassano C., Paudano E. and Papazolomou I., (2009) "The Virtuous circle of Syntropy (VCS). An interpretative chaos vs cosmos model for managing complexity", in Esperienze d'impresa, 2/2009.

RUOLI IN COMITATI EDITORIALI E SCIENTIFICI DI RIVISTE E COLLANE

(Ruoli di Direzione/Coordinamento)

- ✓ **Membro dell'Editorial Board** della rivista internazionale Ergonomics International Journal (ISSN 2577-2953) dal 08-11-2017 ad oggi
- ✓ **Membro dell' Editorial Advisory Board** per la Casa Editrice Cambridge Scholarship Publishing dal 18-12-2017 ad oggi
- ✓ **IGI Global dell' Editorial Advisory Board** per la Casa Editrice Cambridge Scholarship Publishing dal 18-12-2017 ad oggi
- ✓ **IGI Global Editorial Advisory Board Member** per il testo "Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective dal 01-10-2012 al 30-06-2013

(Ruoli di componente)

- ✓ **Componente del Comitato Best Paper Selection Committee** della Conferenza Internazionale AHFE Human Side of Service Engineering dal 2012 ad oggi.
- ✓ **Componente del Comitato Tecnico Scientifico e dell'Editorial Review Board** per le pubblicazioni connesse alla Conferenza Internazionale AHFE Human Side of Service Engineering in collaborazione con centro di ricerca IBM Almaden dal 17-10-2012 al 2019
- ✓ **Componente del Comitato Tecnico Scientifico e dell'Editorial Review Board** per le pubblicazioni connesse alla Conferenza Internazionale AHFE Human Side of Service Engineering in collaborazione con Università San José State University California dal 18-11-2012 a oggi

ATTIVITÀ DI EDITOR/REFEREE/REVIEWER

Referee/Reviewer

- ✓ **Computers in Human Behaviors (ISSN 0747-5632)**
- ✓ **Information Systems Management (Print ISSN: 1058-0530 Online ISSN: 1934-8703)**
- ✓ **Service Science (ISSN 978-1-4276-2090-3, Spring 2010)**
- ✓ **Ergonomics International Journal - Medwin Publishers (ISSN: 2577-2953)**
- ✓ **Journal of Global Information Technology Management (Taylor & Francis) Print ISSN: 1097-198X Online ISSN: 2333-6846),**
- ✓ **Sinergie, Italian Journal of Management (ISSN 0393-5108)**
- ✓ **World Wide Web Journal 2013 (Springer) ISSN: 1386-145X (Print) 1573-1413 (Online)**
- ✓ **Esperienze d'impresa**, Rivista del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, Italia, ISSN: 1971-5293

Attività di referaggio per le seguenti conferenze nazionali ed internazionali:

- ✓ **Sinergie Convegno annuale**
- ✓ **EMAC Conference (2013)**
- ✓ **IEEE International Conference on Systems, Man, and Cybernetics (SMC 2016)**
- ✓ **SERVDES 2012 - the Service Design and Innovation conference**
- ✓ **ILOG Conference dal 2011: - PC (Programme Committee) Member e Reviewer per ILOG 5th Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply, BIR 2012 in Nizhny Novgorod; - PC (Programme Committee) Member per ILOG 4th International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply for Viable Enterprises, 2011**
- ✓ **The 2nd Euromed Conference, University of Salerno, 2009**
- ✓ **14th International Conference on Corporate and Marketing Communication, University of Nicosia, School of Business, Cyprus 2009**
- ✓ **The International Conference on the Human Side of Service Engineering dal 2012 ad oggi. dal 01-01-2009 a oggi**
- ✓ **EMAC Conference (2013)**
- ✓ **IEEE International Conference on Systems, Man, and Cybernetics (SMC 2016)**

- ✓ *SERVEDS 2012 - the Service Design and Innovation conference*
- ✓ *ILOG 5th Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply, BIR 2012 in Nizhny Novgorod;*
- ✓ *ILOG 4th International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply for Viable Enterprises, 2011*
- ✓ *The 2nd Euromed Conference, University of Salerno, 2009*
- ✓ *The 14th International Conference on Corporate and Marketing Communication, University of Nicosia, School of Business, Cyprus 2009*
- ✓ *The 2009 Naples Forum on Service. Capri June 16-19, 2011 - <http://www.naplesforumonservice.it/public/index.php>*

COMMISSIONI GIUDICATRICI

(PRESIDENTE)

- ✓ **Presidente della Commissione Giudicatrice per la selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n° 1 assegno per lo svolgimento di attività di ricerca** (ex Art. 221 L. 30 dicembre 2010 n° 240) presso il Dipartimento di Farmacia, Progetto "La gestione sistemica della farmacia per il miglioramento delle performance attraverso la co-creazione del valore", settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08 (Responsabile Scientifico: prof.ssa Marialuisa Saviano) – Bando Prot. n. 49281 del 24/02/2017, Rep. n° 1160.
- ✓ **Presidente della Commissione Giudicatrice per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in "Economia e politiche dei mercati e delle imprese" XXXI Ciclo – Curriculum Marketing Management, Università degli Studi di Salerno 14-09-2015**
- ✓ **Presidente della Commissione Giudicatrice per l'ammissione al Mini-Master I Edizione "Come superare la crisi: strategie e strumenti per affrontare i mercati latino-americani - Focus Argentina", CACIA (Camera di Commercio Italo-Argentina), Centro Congressi, Salerno, Ottobre-Novembre, 2012**

(COMPONENTE)

- ✓ **Componente della Commissione Giudicatrice per la procedura di valutazione comparativa per la copertura di 1 posto di ricercatore** con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato, per la durata di 3 anni, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) Legge 240/2010 presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno - Settore concorsuale 13/B2 Settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese - Supplemento Ordinario alla G.U. della Repubblica Italiana (IV Serie Speciale) n. 13 del 13.2.2018 Codice concorso BRIC 42 - Decreto Rettoriale di Nomina del 9.4.2018 prot. n. 88074 rep. n. 2814
- ✓ **Componente della Commissione Giudicatrice per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Economia e Diritto Per la Gestione delle Aziende (XXIV ciclo), Università degli studi di Foggia, 25/01/2013**

ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO DIDATTICO E DI FORMAZIONE (*principali*):

COORDINAMENTO DIDATTICO/ORGANIZZATIVO NELL'AMBITO DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE POST-LAUREA E PER ENTI VARI:

- ✓ **Organizzazione e Coordinamento corsi INPS – Valore PA** - corsi di formazione a favore di dipendenti, iscritti alla predetta gestione, finalizzati ad accrescere le competenze e le conoscenze funzionali al servizio prestato presso le Amministrazioni di appartenenza:
 - n. 1 Corsi in "La Gestione Dei Contratti E Degli Appalti Pubblici E Il Controllo del Bilancio Nel Nuovo Quadro Normativo E Procedurale Della Pa" – I Livello – Unisa - 2018/2019
 - n. 1 Corsi in "La Gestione Dei Contratti E Degli Appalti Pubblici E Il Controllo del Bilancio Nel Nuovo Quadro Normativo E Procedurale Della Pa" – II Livello Tipo A – Unisa - 2018/2019
 - n. 1 Corso in "Principi, Strumenti e Metodi di Pianificazione Territoriale e e Urbanistica" – 2017/2018
 - n. 1 Corso in "Strategie per La Promozione e Supporto di Interventi a Favore della Tutela dell'Ambiente e del Territorio" – 2017/2018
 - n. 3 Corsi in "Progettazione, Gestione e Rendicontazione dei Fondi Comunitari per la PA" – 2017/2018
 - sede Unisa
 - sede Area Metropolitana di Napoli – Centro Direzionale
 - sede Calabria – Rende (CS)
- ✓ **Progettazione e Coordinamento** Mini-Master I Edizione "Come superare la crisi: strategie e strumenti per affrontare

i mercati latino-americani - Focus Argentina", CACIA (Camera di Commercio Italo-Argentina), Centro Congressi, Salerno, Ottobre-Novembre, 2012

DATI CV INTEGRATIVI

- 1) Contratto di collaborazione per attività di studio e ricerca Progetto "Soluzioni a misura di bambino per vivere l'arte e la storia - My Fair City" CUEIM - dal 01/02/2016 al 31/03/2016
- 2) Responsabile Gruppo di Ricerca nell'ambito del progetto denominato WISCH – Work Into Shaping Campania's Home – POR – CAMPANIA FESR 2007/2013 – Obiettivo Operativo 2.2 – Contratto di Programma Regionale per lo Sviluppo Innovativo delle Filiere Manifatturiere Strategiche della Campania – Art.2 della L.R. 12/2007. Azienda capofila mandataria 3F&EDIN - PIATTAFORMA N. 7
- 3) Coordinatore Borse di Ricerca borse di tipo B e C finalizzata per lo svolgimento di attività di ricerca nell'ambito del progetto denominato WISCH – Work Into Shaping Campania's Home – POR – CAMPANIA FESR 2007/2013 – Obiettivo Operativo 2.2 – Contratto di Programma Regionale per lo Sviluppo Innovativo delle Filiere Manifatturiere Strategiche della Campania – Art.2 della L.R. 12/2007. Azienda capofila mandataria 3F&EDIN - PIATTAFORMA N. 7
 - *n. 3 Borse di ricerca di tipo "B" di 6 mesi ciascuna per un importo mensile netto di € 1.500,00 –Attività: Studio ed analisi dei processi aziendali e definizione di una piattaforma di collaborazione basata su tecnologie ed approcci Enterprise 2.0 per condivisione della conoscenza tacita e non tacita – periodo di inizio 1 Febbraio 2015 e 1 Aprile 2015 – Borsisti: Conte Francesca, Giannone Giorgio Codiglione, Sorrentino Annarita*
 - *n. 1 Borse di ricerca di tipo "B" di 3 mesi ciascuna per un importo mensile netto di € 1.500,00 – Attività: Studio ed analisi dei processi aziendali e definizione di una piattaforma di collaborazione basata su tecnologie ed approcci Enterprise 2.0 con particolare riferimento alle implicazioni di carattere e natura giuridica (privacy) – periodo di inizio 1 Febbraio 2015 e 1 Aprile 2015 – Borsisti: Scocozza Libera Simona*
 - *n. 1 Borse di ricerca di tipo "C" di 8 mesi per un importo mensile netto di € 2.000,00 – Attività: Studio ed analisi dello stato dell'arte relativo a modelli e tecniche di social collaboration (sincrono ed asincrono) in ambito aziendale – periodo di inizio 1 Marzo 2015– Borsisti: Ester ventura*
- 4) Bando DGAAP del MIBAC – Progetto "Prendi Parte! Agire e pensare creativo. OpenHeart"
Capofila: Museo Archeologico Nazionale di Napoli
CIG Z2829C1315 - "Museo Archeologico Nazionale di Napoli - Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2, lett. a) D. Lgvo 11. 50/2016. Progetto "Prendi Parte! Agire e pensare creativo. Openbear". - Servizio: Attività di Monitoraggio e Valutazione d'Impatto - Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione – Referente Prof. Paolo Piciocchi – Contratto del 10/11/2019

ALTA FORMAZIONE

- ✓ **Master Universitari** presso varie Università e Dipartimenti (v. attività didattica in ambito universitario)
- ✓ **Corsi di Aggiornamento e Perfezionamento Professionale** presso varie Università, Dipartimenti ed enti vari - (v. attività didattica in ambito universitario)
- ✓ **Corsi di Aggiornamento e Perfezionamento Professionale** Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Corso di Aggiornamento e Perfezionamento Professionale in "**Discipline Economico-Aziendali**" III Edizione. Direttore Prof. Marco Pellicano, 2001-02
- ✓ **Corsi di Specializzazione ECM "Esperte Commerciale e Marketing"** nell'ambito del Programma Operativo per le Regioni Obiettivo 1 "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006 Asse III – Misura III.6 "Promozione della partecipazione femminile al mercato del lavoro", 2002-03.

ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE CONVEGNI, CONFERENZE E WORKSHOP

RELATORE:

- ✓ Relatore al Convegno della rivista Industria & Distribuzione "La frontiera del commercio elettronico" - Parma. Contributo dal titolo "Internet e network value. La riconfigurazione dei processi logistici e la produzione di valore all'interno dei sistemi distrettuali" (Piciocchi). dal 21-10-2000 al 21-10-**2000**
- ✓ Relatore al convegno "La piccola e media impresa nell'Agro Nocerino-Sarnese. Patti territoriali e finanziamenti nazionali per lo sviluppo sostenibile. Prospettive e problematiche per gli imprenditori dell'Agro Nocerino-Sarnese. - Angri (SA) - Casa del Cittadino. - Intervento dal tema "Formazione imprenditoriale e territorio. Il ruolo dell'Università e della ricerca"- Europrogetti & Finanza SPA e EuroImpresa consulenza & formazione (Piciocchi) dal 14-06-2002 al 14-06-**2002**
- ✓ Relatore al XXV Convegno AIDEA "Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione", Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Novara. Contributo dal titolo "La filiera internazionale del commercio equo e solidale. Il ruolo dell'importatore e i rapporti con la grande distribuzione organizzata" (Piciocchi e Ludovici) dal 04-10-2002 al 05-10-**2002**
- ✓ Relatore al Convegno dalla Cattedra di Finanza Aziendale Facoltà di Economia - Università degli Studi di Salerno. Titolo Convegno "Prevenire le crisi d'impresa: elementi e modelli segnalitici organizzato. Contributo "Le crisi d'impresa e un modello di monitoraggio di vitalità" (Piciocchi). dal 27-10-2003 al 27-10-**2003**
- ✓ Relatore al Convegno Internazionale "The14th International Conference on Corporate and Marketing Communications hosted by: Faculty of Marketing Department, Business School, University of Nicosia, Cyprus. Paper presentato "Communication through internet-based Technologies (IBT) for promoting competitiveness in Italian jewelry districts" (Piciocchi, Bassano, Basile, Vollero) dal 23-04-2009 al 24-04-**2009**
- ✓ Relatore al Convegno Internazionale "The 11th International Conference on Global Business & Economic Development", University of Bratislava, Slovak Republic. Paper presentato "Network Creativity to Reduce Strategic Ambiguity in Turbulent Environments: a Viable Systems Approach (VSA)" (Piciocchi, Saviano e Bassano) dal 27-05-2009 al 30-05-**2009**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 2009 Naples Forum on Service. Service Dominant Logic, Service Science and Network Theory" Capri, Italy. Paper presentato "Governance and viability of franchising networks from a Viable Systems Approach (VSA)" (Piciocchi e Bassano). dal 16-06-2009 al 19-06-**2009**
- ✓ Relatore al Convegno Internazionale "The 2th Annual Euromed Conference", University of Salerno, Fisciano, Italy. Paper presentato "Towards the Integration between Corporate Community Relations and CSR Communication Strategies. The Enel Case Study" (Piciocchi, Vollero e Palazzo) dal 26-10-2009 al 26-10-**2009**
- ✓ Relatore al Convegno Internazionale "The 2th Annual Euromed Conference", University of Salerno, Fisciano, Italy. Paper presentato "The Virtuous circle of Syntropy (VCS). An interpretative chaos vs cosmos model for managing complexity" (Piciocchi, Bassano, Papasolomou, Paduano) dal 26-10-2009 al 28-10-**2009**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 2th Annual Euromed Conference", University of Salerno, Fisciano, Italy. Paper presentato "Communications, Cultural trends, and Competitive Advantage in BtoB Markets. A Survey on SMEs in the Province of Avellino" (Siano, Piciocchi, Vollero, Basile) dal 26-10-2009 al 28-10-**2009**
- ✓ Relatore al Convegno organizzato dalla Camera di Commercio di Napoli dalla Euromediterranean School. Paper presentato "The Role of University for the development of Euromediterranean relations" (Piciocchi) dal 07-03-2011 al 07-03-**2011**
- ✓ Relatore al Convegno Intenazionale "The 2011 Naples Forum on Service. Service Dominant Logic, Service Science and Network Theory: integrating three perspectives for a new service agenda", Capri, Italy. Poster presentato "Driving co-created value through local tourism service systems (LTSS) in tourism sector " (Piciocchi, Siano, Confetto e Paduano) dal 14-06-2011 al 17-06-**2011**
- ✓ Relatore al Convegno Intenazionale "The 2011 Naples Forum on Service. Service Dominant Logic, Service Science and Network Theory: integrating three perspectives for a new service agenda", Capri, Italy. Paper presentato "Multilevel governance in holistic service systems from a whole service perspective" (Spohrer, Piciocchi e Bassano) dal 14-06-2011 al 17-06-**2011**
- ✓ Relatore al 4th International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply for Viable Enterprises (ILOG 2011) nell'ambito della Conferenza "The 10th International Conference on Perspective in Business Informatics Research", Riga, Latvia. Paper presentato "IS Based Process Practices Propagation in Fractal Enterprises: a Viable Systems Perspective" (Kirikova, Piciocchi, Bassano, Makna, Stecjuka) dal 06-10-2011 al 08-10-**2011**
- ✓ Relatore al Convegno Internazionale "The 10th International Conference on Perspective in Business Informatics Research", Riga, Latvia. Paper presentato "The Viable Systems Approach (VSA) for re-interpreting network business dynamics" (Piciocchi, Bassano, Paduano e Galvin) dal 06-10-2011 al 08-10-**2011**

- ✓ Relatore al XXIII Convegno annuale di Sinergie Euprera "Governance d'Impresa e Comunicazione Strategica. Is Communication taking over", presso l'Università IULM di Milano. Paper presentato "Place Storytelling as Strategic Communication to Enhance the Competitiveness of Local Tourism Service Systems (LTSS). An Analysis of some Case Studies" (Piciocchi, Bassano, Siglioccolo e Paduano) dal 10-11-2011 al 11-11-**2011**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale The 1st International Conference on the Human Side of Service Engineering, San Francisco, Hotel Hilton. Paper presentato dal titolo "The ARISTOTELE Project for Governing Human Capital Intangible Assets: A Service Science and Viable Systems Perspective" (Salerno, Piciocchi, Bassano, Ritrovato, Santoro) dal 23-07-2012 al 25-07-**2012**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 1st International Conference on the Human Side of Service Engineering", San Francisco, Hotel Hilton. Paper presentato dal titolo "A VSA Communication Model for Service Systems Governance" (Siano, Piciocchi, Della Volpe, Confetto, Vollero e Siglioccolo) dal 23-07-2012 al 25-07-**2012**
- ✓ Relatore al Convegno Internazionale dal titolo "The 1st Enlightening Tourism Conference" presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Paper presentato: "Smart Tourism Local Service Systems (S-TLSS) to enhance Territory Reputation and Competitiveness" (Bassano, Spohrer, Piciocchi e Galvin) dal 13-09-2012 al 14-09-**2012**
- ✓ Relatore al XXIV Convegno annuale di Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", Università del Salento (Lecce). Paper presentato dal titolo "Smart Local Service System. Governamentalità intelligente per la competitività del territorio" (Piciocchi, Siano, Bassano e Conte) dal 18-10-2012 al 19-10-**2012**
- ✓ Relatore al Convegno Internazionale 18th International Conference on Corporate and Marketing Communications, Università degli Studi di Salerno. Paper presentato: "Communication and sustainability oriented organizations: some basic issues" (Siano, Piciocchi, Della Volpe e Bassano) dal 11-04-2013 al 12-04-**2013**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 2013 Naples Forum on Service. Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda. Ischia, Naples, Italy. Paper presentato dal titolo: "Enhancing Place Reputation of Local Service Systems in the Performing Arts Perspective. An analysis of regional cases" (Piciocchi, Bassano, Spohrer, Fisk) dal 18-06-2013 al 21-06-**2013**
- ✓ Relatore del paper: "Evaluating customers' creativity for marketing innovation. A knowledge-based approach from ARISTOTELE project" In: Convegno SIM 2013, Smart life dall'innovazione tecnologica al mercato. Milano, Università degli Studi di Milano-Bicocca (Vollero, Piciocchi, Siano, Gaeta, Ritrovato) dal 03-10-2013 al 04-10-**2013**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 2nd International Conference on the Human Side of Service Engineering, Krakow, Polonia. Paper presentato dal titolo: Rethinking the concept of Ethics for Public Corporate Identity (Piciocchi, Bassano e Galvin) dal 19-07-2014 al 23-07-**2014**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 2nd International Conference on the Human Side of Service Engineering", Krakow, Polonia. Paper presentato dal titolo "Reframing Innovation: Service Science & Governance" (Spohrer, Siano, Piciocchi e Bassano) dal 19-07-2014 al 23-07-**2014**
- ✓ Relatore al convegno internazionale The 2nd International Conference on the Human Side of Service Engineering, Cracovia, Polonia. Paper presentato "The access right to communication resources in the smart local service system. First insight (Golinelli, Siano, Piciocchi, Vollero, Conte) dal 19-07-2014 al 23-07-**2014**
- ✓ Relatore al XXVI convegno annuale di Sinergie, Università di Cassino e del Lazio Meridionale. Paper presentato "Ingredient Branding Strategy in manufacturing sector: enhancing the value proposition" (Siano, Piciocchi, Bassano, Palazzo, Siglioccolo, De Luca) dal 13-11-2014 al 14-11-**2014**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 2015 Naples Forum on Service. Service Dominant Logic, Service Science and Network Theory". Naples. Paper presentato dal titolo "A service-based framework for personal time management in smart cities" (D'Aniello, Gaeta, Piciocchi, Rarità, Sorgente, Tomasiello) dal 09-06-2015 al 11-06-**2015**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 3th International Conference on the Human Side of Service Engineering", Las Vegas, Nevada (USA). Paper presentato dal titolo "Developing a framework for measuring Effectiveness of Sustainability Communication through Corporate Websites" (Siano, Piciocchi, Vollero, Della Volpe, Palazzo, Conte, De Luca, Amabile) dal 27-07-2015 al 31-07-**2015**
- ✓ Relatore e vincitore di Best Paper Award al XXVIII Convegno Annuale di Sinergie. Management in a digital world: decisions, production, communication, Università di Udine. Paper presentato dal titolo: Valutare e migliorare la comunicazione digitale per la sostenibilità: un modello operativo per i siti web (Siano, Conte, Amabile, Vollero e Piciocchi) dal 09-06-2016 al 10-06-**2016**
- ✓ Relatore al convegno Internazionale "The 5th International Conference of the Human Side of Service Engineering", presso The Westin Bonaventure Hotel, Los Angeles, California, USA. Paper presentato dal titolo "T-Shape Professionals co-working in smart contexts VEGA(ST) – Venice Gateway for Science and Technology VEGA(ST) – Venice Gateway for Science and Technology (Piciocchi, Bassano, Spohrer, Martuscelli, Pietronudo, Scocozza) dal 17-07-2017 al 21-07-**2017**

- ✓ Relatore al Workshop intitolato "Ventennale sull'Approccio Sistemico Vitale" organizzato dal Centro InterDip. SIMAS dell'Università degli Studi di Salerno & ASVSA - Associazione per la ricerca sui Sistemi Vitali presso l'Università degli Studi di Salerno. Contributo dal titolo "I Sistemi Saggi e i Sistemi Intelligenti" (Piciocchi) dal 09-09-2017 al 09-09-2017
- ✓ Relatore alla Conferenza Internazionale The 6th International Conference on the Human Side of Service Engineering, Orlando, Florida. Conseguimento del premio Best Paper Honorable Mention per il paper presentato dal titolo "Re-defining the role of artificial intelligence in wiser service systems" (Sergio Barile, Paolo Piciocchi, Jim Spohrer e Maria Cristina Pietronudo), 21-25 Luglio, 2018
- ✓ Relatore alla Conferenza Internazionale The 4th International Colloquium on Corporate Branding, Identity, Image and Reputation COBIIR 2018. Paper presentato dal titolo "Luxury 4.0: a shift in business models by AI technologies" (Clara Bassano, Maria Cristina Pietronudo, Paolo Piciocchi, Jim Spohrer e Ewa Frackiewicz), 3-4 Settembre, Calabria, Italy, 2018
- ✓ Relatore al Convegno Convegno "Moda e Mode: tradizioni e innovazione (secc. XVI-XXI)" organizzato dalla Camera di Commercio di Salerno e dall'Università degli Studi di Salerno. Paper presentato dal titolo "La sostenibilità dei brand di lusso territoriali nella prospettiva dei Sistemi Locali di Servizio Intelligente. Il caso di Napoli" (Clara Bassano, Patrizia Ranzo, Paolo Piciocchi, Maria Cristina Pietronudo), 11-13 Aprile, 2018
- ✓ Relatore al Convegno The 10th Naples Forum on Service. Paper presentato dal titolo "Towards a new logic of value co-creation in the digital age: Doing more and agreeing less" (Barile S., Piciocchi, P., Saviano, M., Bassano, C. Pietronudo, M.C., Spohrer, J. C.), 4-7 June 2019

CHAIR/ INVITED SPEAKER / /PROGRAMME COMMITTEE /DISCUSSANT

- Track Chair* "Advancing Smart Service Systems: The Contributions of AI and T-Shape Paradigm". The 6th International Conference on the Human Side of Service Engineering, Orlando, Florida, 21-25 Luglio, 2018
- Programme Committee Member* 10th edition of The ILOG Workshop on Information Logistics in the Age of Digitization co-located with the BIR conference in Stockholm, 2018
- Invited Speaker* "Smart Service Systems Innovation in Universities as Complex Service Systems". The 5th International Conference on the Human Side of Service Engineering, Los Angeles, CA, 19-23 Luglio, 2017
- Invited Speaker* "Smart Governance and Social Innovation". The 4th International Conference on the Human Side of Service Engineering, Orlando, Florida (USA), Luglio, 2016
- Programme Committee Member*. The 8th edition of The International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply, 2016
- Track Chair* "Models and Knowledge-Based Solutions for Governance in Smart Service Systems". The 3rd International Conference on the Human Side of Service Engineering, Las Vegas, Nevada (USA), Luglio, 2015
- Programme Committee Member*. The 7th edition of The International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply, 2015
- Track Chair* "Service Innovation and Governance: Reframing the concept of Service Innovation". The 2nd International Conference on the Human Side of Service Engineering, Krakow, Polonia, 19-23 Luglio, 2014
- Programme Committee* del 6th International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply (ILOG 2014) nell'ambito della Conferenza "The 13th International Workshop on Business Informatics Research", Lund, Sweden, 22-24 Settembre, 2014
- Track Chair* "Assessing the role of human resources for service systems governance: from conventional mechanisms to smarter mechanisms of governance". The 1st International Conference on the Human Side of Service Engineering, San Francisco, 22-26 Luglio, 2012
- Track Chair* "Service as Context-related: the human aspect of service systems". The 1st International Conference on the Human Side of Service Engineering, San Francisco, 22-26 Luglio, 2012.
- Invited Speaker* "Ethics and Service Systems". The 1st International Conference on the Human Side of Service Engineering, San Francisco, 22-26 Luglio, 2012.
- Programme Committee Member*. The 4th International Workshop on Information Logistics and Knowledge Supply for Viable Enterprises (ILOG 2011) nell'ambito della Conferenza "The 10th International Conference on Perspective in Business Informatics Research", Riga, Latvia, 6-8 Ottobre, 2011
- Discussant* alla sessione "Marketing Communication". The 14th International Conference on Corporate and Marketing Communication, University of Nicosia, School of Business, Cyprus, 2009.
- Discussant* alla sessione intitolata "Il Ruolo degli enti locali e collaborazione pubblico-privato - Role of the local agencies and public-private collaborative", 3^o Workshop Nazionale di Azienda Pubblica Governare e

Programmare: l'azienda pubblica tra innovazione e sviluppo al servizio del cittadino e del paese, Grand Hotel, Salerno dal 05-06-2008 al 06-06-2008

ACCADEMIE, ASSOCIAZIONI E GRUPPI DI RICERCA

- ✓ Vice Presidente e socio fondatore dell'ASvSA, Associazione per la ricerca sui Sistemi Vitali, www.asvsa.org
- ✓ Fondatore e membro della SIMA, Società Italiana di Management
- ✓ Membro di AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale, www.accademiaaidea.it
- ✓ Membro del SIMAS LAB
- ✓ Membro di GAIA (Gruppo di Attività Interdisciplinare per la Ricerca Aziendale)
- ✓ Membro di UNISCE – UNione dei laureati in Scienze Economiche e sociali, Università di Salerno

RICONOSCIMENTI E PREMI

Best Paper Award Honorable Mention per il paper presentato alla Conferenza Internazionale “The 6th International Conference on the Human Side of Service Engineering” – Orlando, Florida, 21-25 luglio, 2018.

Best Paper Award riconosciuto da Sinergie (Italian Journal of Management) in occasione del XXVIII Convegno Annuale di Sinergie Università degli Studi di Udine dal 09-06-2016

Revised and Selected paper per la pubblicazione in *Lecture Notes in Business Information Processing*, 2012.

Titolo Paper: “Managing Change in Fractal Enterprises and IS architectures from a Viable Systems Perspective”, in collaborazione con Piciocchi P, Kirkova M, Makna J, Stecjuka J. In: Eds. Laila Niedrite, Renate Strazdina, Benkt Wangler. **Lecture Notes in Business Information Processing. Revised Selected Papers** from Workshop and Doctoral Consortium of the 10th International Conference BIR 2011. Part 1. Vol. 106, pp. 38-50, HEIDELBERG, DORDRECHT, LONDON: Springer-Verlag BERLIN-HEIDELBERG, ISBN: 9783642292309, doi: 10.1007.

Revised and Selected paper per la pubblicazione in *Lecture Notes in Business Information Processing*, 2011.

Titolo Paper: “The Viable Systems Approach (VSA) for re-interpreting network business dynamics”, in collaborazione con Piciocchi P, Paduano E., Galvin M. In Eds. Janis Grabis, Marite Kirkova. **Lecture Notes in Business Information Processing (LNBIP). Perspectives in Business Informatics Research. Revised Selected Paper**. Part 8. Vol. 90, p. 304-320, BERLIN HEIDELBERG: Springer-Verlag, ISBN: 9783642245107, doi: 10.1007/9783642245114.

PUBBLICAZIONI

1	2022	Valentina Vasile · Mirela Panait · Paolo Piciocchi · Maria Antonella Ferri · Maria Palazzo, Performance management and sustainable development: an exploration of non-financial performance of companies with foreign capital in Romania Italian Journal of Marketing https://doi.org/10.1007/s43039-022-00056-x
2	2021	Barile, S.; Bassano, C.; Piciocchi, P.; Saviano, M.; Spohrer, J. C: Empowering value co-creation in the digital age. DOI:10.1108/JBIM-12-2019-0553. pp.1-14. In THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING - ISSN:0885-8624 Articolo in Rivista CLASSE A (ANVUR – ASN) https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JBIM-12-2019-0553/full/html

3	2021	Barile, S.; Bassano, C.; D'Amore, R.; Piciocchi, P.; Saviano, M.; Vito, P Insights of Digital Transformation Processes in Industrial Symbiosis from the Viable Systems Approach (VSA). DOI:10.3390/su13179696. pp.1-14. In SUSTAINABILITY - ISSN:2071-1050 vol. 13(17), 9696.
4	2020	Contributo in volume Barile S., Bassano C., Lettieri M., Piciocchi P., Saviano M. Intelligence Augmentation (IA) in Complex Decision Making: a New View of the VSA concept of Relevance. In (Eds.) Spohrer J.C, Leitner C. AHFE 2020, AISC 1208, Springer Nature Switzerland AG 2020, pp.1-8 https://doi.org/10.1007/978-3-030-51057-2_36
5	2019	Articolo in rivista su Fascia A Bassano, C.; Barile, S.; Piciocchi, P.; Spohrer, J. C.; landolo, F.; Fisk, R. Storytelling about places: Tourism Marketing in the Digital Age. pp.10-20. In CITIES - ISSN:0264-2751 vol. 87
6	2019	Articolo su rivista con ISBN Barile, S.; Piciocchi, P.; Saviano, M.; BASSANO, Clara; Pietronudo, C.; Spohrer, J. C. Towards a new logic of value co-creation in the digital age: doing more and agreeing less. pp.1-13. In Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda. - ISBN:978-88-31622-19-6
7	2019	Articolo su libro con ISBN Piciocchi, P.; Bassano, C.; Pietronudo, M. C.; Spohrer, J. Digital Workers in Service Systems: Challenges and Opportunities. DOI:10.1007/978-3-319-98512-1_18. pp.409-432. In Handbook of Service Science - ISBN:9783319985121, 97... vol. Vol. II
8	2019	Contributo in volume Barile, Sergio; Piciocchi, Paolo; Bassano, Clara; Spohrer, Jim; Pietronudo, Maria Cristina. Re-defining the role of artificial intelligence (AI) in wiser service systems. DOI:10.1007/978-3-319-94229-2_16. pp.159-170. In Advances in Intelligent Systems and Computing - ISBN:9783319942285 - ISSN:2194-5357 vol. 787
9	2019	Articolo su libro Bassano, C.; Ranzo, P.; Piciocchi, P.; Pietronudo, M. C. La sostenibilità dei brand di lusso territoriali nella prospettiva dei Sistemi Locali di Servizio Intelligente. Il caso di Napoli. pp.1-12. In Moda&Mode. Tradizioni e Innovazione. Secoli XI-XXI, a cura di Maria Rosaria Pellizzari, vol. 2 - ISBN:8891780049
10	2018	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) A. Siano, F. Conte, S. Amabile, C. Covucci, M. della Volpe, P. Piciocchi, D. Sardarelli, A. Vollero (2018). Applicazioni del modello OSEC. In: (a cura di) Siano, Conte. La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era digitale.. COMUNICAZIONE D'IMPRESA, p. 128-176, Franco Angeli, ISBN: 9788891769176

11	2018	Articolo Fascia A Bassano, C.; Piciocchi, P.; Spohrer, J. C.; Pietronudo, M. C. Managing value co-creation in consumer service systems within smart retail settings. pp.190-197. In JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES - ISSN:0969-6989 Vol. 45/2018 <i>Bassano, C.; Piciocchi, P.; Spohrer, J. C.; Pietronudo, M. C.</i>
12	2018	Contributo in volume Bassano, C.; Pietronudo, M. C.; Piciocchi, P. The use of Smart Tourism Systems to improve the destination's appeal: a case study from Caserta in Italy. pp.239-259. In Tourism Planning and Destination Marketing - ISBN:978-1-78756-292-9
13	2018	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Piciocchi P., Spohrer J., Martuscelli L., Pietronudo C., Scocozza M., Bassano C. (2018). T-Shape Professionals Co-working in Smart Contexts: VEGA(ST) – Venice Gateway for Science and Technology. In: L. E. Freund W. Cellary Editors. (a cura di): Louis E. Freund and Wojciech Cellary, Advances in the Human Side of Service Engineering. p. 178-190, Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland:Springer International Publishing AG 2018, ISBN: 978-3-319-60485-5
14	2018	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) F. Conte, S. Amabile, M. G. Confetto, M. Della Volpe, M. Palazzo, P. Piciocchi, A. Vollero (2018). La comunicazione per la sostenibilità in ambiente digitale. In: In (a cura di) Siano, Conte. La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era digitale. COMUNICAZIONE D'IMPRESA, p. 28-70, Franco Angeli, ISBN: 9788891769176
15	2018	Articolo su rivista Piciocchi, P.; Bassano, C.; Pietronudo, M. Management of Human Resources inside Open Innovation Organizations: Some Reflections. pp.1-9. In ERGONOMICS INTERNATIONAL JOURNAL - ISSN:2577-2953 vol. Vol. 2 (Issue 2)
16	2018	Articolo su rivista Fascia A GEV Saviano, Marialuisa; Bassano, Clara; Piciocchi, Paolo; Di Nauta, Primiano; Lettieri, Mattia Monitoring viability and sustainability in healthcare organizations. DOI:10.3390/su10103548. pp.1-23. In SUSTAINABILITY - ISSN:2071-1050 vol. 10
17	2018	Contributo su volume Bassano C., Piciocchi P. Linee e azioni di knowledge management per la competitività della filiera agroalimentare. In Bassano C. La competitività sostenibile delle filiere agro-alimentari in Campania. Verso un'ottica sistemica di sostenibilità. pp.130-145 - ISBN:9788892117358
18	2018	Monografia o trattato scientifico P. Piciocchi (2018). Crisis Management e Crisis Communication. La rilevanza della comunicazione nella gestione delle crisi d'impresa. TORINO:G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-921-1564-4
19	2018	Monografia o trattato scientifico

		P. Piciocchi (2018). MODELLI EMERGENTI DI CONSUMER BEHAVIOR. UN'ANALISI EMPIRICA DELLE SMART INTERACTIONS. Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788833650210
20	2017	Articolo in rivista Fascia A Bassano Clara, Gaeta Matteo, Piciocchi Paolo, Spohrer James C. (2017). Learning the models of customer behavior: from television advertising to online marketing. INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE, vol. 21 (4 Autumn), p. 1-15, ISSN: 1086-4415
21	2017	Articolo in rivista Alfonso Siano, Francesca Conte, Sara Amabile, Agostino Vollero, Paolo Piciocchi (2017). Valutare e migliorare la comunicazione digitale per la sostenibilità: un modello operativo per i siti web. SINERGIE, vol. 35, p. 81-103, ISSN: 0393-5108
22	2017	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Jim Spohrer, Clara Bassano, Paolo Piciocchi, Md. Abul Kalam Siddike (2017). What Makes a System Smart? Wise?. In: Tareq Z. Ahram Waldemar Karwowski. Advances in the Human Side of Service Engineering. p. 23-34, Springer, ISBN: 978-3-319-41947-3
23	2016	Articolo in rivista Siano Alfonso, Conte Francesca, Amabile Sara, Vollero Agostino, Piciocchi Paolo (2016). Communicating sustainability: An operational model for evaluating corporate websites. SUSTAINABILITY, vol. 8, p. 950-966, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su8090950
24	2016	Prefazione/Postfazione – Volume internazionale Piciocchi Paolo (2016). E-Retailing Challenges and Opportunities in the Global Marketplace. In: Shailja Dixit and Kumar Sinha. E-Retailing Challenges and Opportunities in the Global Marketplace. vol. 9, p. 13, Hershey PA, USA 17033: Business Science Reference - IGI Global, ISBN: 9781466699212
25	2016	Contributo in Atti di convegno Alfonso Siano, Francesca Conte, Sara Amabile, Agostino Vollero, Paolo Piciocchi (2016). Valutare e migliorare la comunicazione digitale per la sostenibilità: un modello operativo per i siti web. In: proceedings del XXVIII Convegno Annuale di Sinergie. Management in a digital world: decisions, production, communication. p. 395-412, Università di Udine, ISBN: 97888907394-6-0, Università di Udine, 9-10 Giugno 2016, doi: 10.7433/SRECP.FP.2016.25
26	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Piciocchi P. (2015). Ruolo delle risorse e dei resource-holder nella teoria della dipendenza dalle risorse e nell'approccio sistemico vitale. In: Siano A;Vollero A; Siglioccolo M.. Corporate Communication Management. p. 60-62, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834858738
27	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Calza F., Gaeta M., Loia V., Orciuoli F., Piciocchi P., Rarità L., Spohrer J., Tommasetti A. (2015). Fuzzy consensus model for governance in smart service systems. In: T. Ahram W. Karwowski D. Schmorow. (a cura di): T. Ahram W. Karwowski D. Schmorow, Procedia Manufacturing. Proceedings of 6th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2015) and the Affiliated Conferences, AHFE 2015. vol. Vol. 3, p.

		1325-1332, Elsevier, doi: 10.1016/j.promfg.2015.07.715
28	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Piciocchi P. (2015). Contributo dell'approccio sistemico vitale nell'individuazione dei key resource-holder. In: Siano A;Vollero A.;Siglioccolo M.. Corporate Communication Management. p. 69-71, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834858738
29	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Piciocchi P. (2015). Introduzione al Capitolo 3 "Risorse e resource-holder". In: Siano A;Vollero A.;Siglioccolo M.. Corporate Communication Management. p. 59, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834858738
30	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) SIANO, Alfonso, PICIOCCHI, Paolo, VOLLERO, AGOSTINO, DELLA VOLPE, Maddalena, PALAZZO, MARIA, CONTE, FRANCESCA, DE LUCA, DANILO, AMABILE, SARA (2015). Developing a Framework for Measuring Effectiveness of Sustainability Communications through Corporate Websites. In: Procedia Manufacturing - 6th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2015) and the Affiliated Conferences. p. 3615-3620, ISBN: 978-1-4951-6042-4
31	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Piciocchi P. (2015). Media relation e comunicazione d'influenza. Governance relation e public affairs (lobbying). In: Siano A.;Vollero A.;Siglioccolo M.. Corporate Communication Management. p. 105-109, TORINO:Giappichelli, ISBN: 9788834858738
32	2015	Contributo in Atti di convegno D'Aniello Giuseppe, Gaeta Matteo, Piciocchi Paolo, Rarità' Luigi, Sorgente Francesca, Tomasiello Stefania (2015). A SERVICE-BASED FRAMEWORK FOR PERSONAL TIME MANAGEMENT IN SMART CITIES. In: Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda.. p. 1-16, Napoli:Giannini, ISBN: 9791220004862, Napoli, 9-12 June 2015
33	2014	Articolo in rivista Angelo, Gaeta, Matteo, Gaeta, Paolo, Piciocchi, Pierluigi, Ritrovato, Daniele, Toti, Agostino, Vollero (2014). Evaluation of the human resources relevance in organisations via knowledge technologies and semantic social network analysis. INTERNATIONAL JOURNAL OF KNOWLEDGE AND LEARNING, vol. 9 (3), p. 219-241, ISSN: 1741-1009, doi: 10.1504/IJKL.2014.068918
34	2014	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) A. Siano, P. Piciocchi, A. Vollero, M. Siglioccolo, M. Palazzo (2014). Principi e strumenti di management della comunicazione per la sostenibilità. In: A. Siano. (a cura di): A. Siano, Management della comunicazione per la sostenibilità. vol. 248.1, p. 109-143, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891708571
35	2014	Contributo in Atti di convegno M. Gaeta, M. Perano, P. Piciocchi, L. Rarità (2014). Construction of decision criteria for family – run businesses. In: Teresina Torre, Cecilia Rossignoli. Proceedings itAIS 2014 . p. 1-12, Teresina Torre, Cecilia Rossignoli, ISBN: 9788866850083, Genova, 21 – 22 Novembre 2014

36	2014	Contributo in Atti di convegno Siano Alfonso, Piciocchi Paolo, Bassano Clara, Palazzo Maria, Siglioccolo Mario, De Luca Danilo (2014). IngredientBrandingStrategy in manufacturing sector: enhancing the valueproposition. In: Atti del XXVI Convegno annuale di Sinergie, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 novembre 2014. p. 1-15, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, ISBN: 978-88-907394-4-6, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 novembre 2014
37	2014	Contributo in Atti di convegno GOLINELLI, Gaetano Maria, SIANO, Alfonso, PICIOCCHI, Paolo, VOLLERO, AGOSTINO, CONTE, FRANCESCA (2014). The access rights to communication resources in the smart local service system: First insights. In: AHFE Conference Edited Books. p. 527-536, L. Freund and W. Cellary, ISBN: 9781495120916, Cracovia, 19-23 July
38	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Orlando I., SINISCALCHI, ANTONIO, PICIOCCHI, Paolo, BASSANO Clara, AMENDOLA, Alessandra (2013). Governing Human Relations to Promote Local Service Systems in Processes of Internazionalization. In: Spohrer J.C. Freund L.E.. (a cura di): Spohrer J.C. Freund L.E., Advance in Human Side Of Service Science Engineering. vol. 1, p. 329-338, Crc press Taylor & Francis Group, ISBN: 9781439870266
39	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) P. Piciocchi, C Bassano, J. Spohrer, R. Fisk (2013). Enhancing Place Reputation of Local Service Systems in the Performing Arts Perspective. An analysis of regional cases. In: Gummesson E. Mele C. Polese F.. The 2013 Naples Forum on Service. Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda. p. 1-18, Napoli:Giannini Editore, ISBN: 9788874316847
40	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Salerno S., Piciocchi P., Ritrovato P., Santoro G. (2013). The ARISTOTELE Project for Governing Human Capital Intangibles Assets: A Service Science and Viable Systems Perspective. In: Spohrer J.C: Freund E.L.. (a cura di): Francis&Taylor, Advances in the Human Side of Service Engineering. vol. 1, p. 349-358, CRC Press - Taylor and Francis Group, ISBN: 9781439870266
41	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PICIOCCHI, Paolo, Spohrer J., BASSANO, Clara, Giuiusa A. (2013). Smart Governance to Mediate Human Expectations and Systems Context Interactions. In: Spohrer J.c. Freund L.E.. (a cura di): Conference Books by Francis & Taylor Ltd. (CRC Press), Advances in Human Side of Service Engineering. vol. 1, p. 319-328, Crc press Taylor & Francis Group, ISBN: 9781439870266
42	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) SIANO, Alfonso, PICIOCCHI, Paolo, DELLA VOLPE, Maddalena, CONFETTO, Maria Giovanna, VOLLERO, Agostino, SIGLIOCCOLO, MARIO (2013). A VSA Communication Model for Service Systems Governance.. In: Spohrer J.C. Freund L.E.. (a cura di): Spohrer J.C. Freund L.E., Advance in Human Side Of Service Science Engineering. vol. 1, p. 339-348, Crc press Taylor & Francis Group, ISBN: 9781439870266
43	2013	Contributo in Atti di convegno Agostino Vollero, Paolo Piciocchi, Alfonso Siano, Angelo Gaeta, Pierluigi Ritrovato (2013).

		Evaluating customers' creativity for marketing innovation. A knowledge-based approach from ARISTOTELE project.. In: Smart life dall'innovazione tecnologica al mercato. p. 1-12, Società Italiana Marketing, Milano, Università degli Studi di Milano-Bicocca, 3 e 4 ottobre 2013
44	2012	Articolo in rivista Spohrer J., Piciocchi Paolo., Bassano Clara (2012). Three Frameworks for Service Research: Exploring Multilevel Governance in Nested, Networked Systems. SERVICE SCIENCE, vol. 4, p. 147-160, ISSN: 2164-3970
45	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PICIOCCHI, Paolo, SIANO, Alfonso, BASSANO, Clara, CONTE Francesca (2012). Smart Local Service System. "Governamentalità intelligente" per la competitività del territorio. In: Autori Vari. Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa. vol. 1, p. 231-244, Verona:CUEIM Sinergie, ISBN: 9788890739408
46	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) BASSANO, Clara, Spohrer J., PICIOCCHI, Paolo, GALVIN, Maureen (2012). Smart Tourism Local Service Systems (S-LTSS) to Enhance Territory reputation and Competitiveness. In: Autori Vari. Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment. vol. 2, p. 833-850, NAPOLI:Enzo Albano Editore, ISBN: 9788889677889
47	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Piciocchi Paolo, Bassano Clara., Kirikova M., Makna J., Stecjuka J. (2012). Managing Change in Fractal Enterprises and IS architectures from a Viable Systems Perspective. In: Laila Niedrite Renate Strazdina Benkt Wangler. Workshops on Business Informatics Research. LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PROCESSING, vol. 106, p. 38-50, BERLIN:SPRINGER-VERLAG BERLIN, ISBN: 9783642292309, ISSN: 1865-1348
48	2012	Contributo in Atti di convegno Gaeta A., Gaeta M., Piciocchi P., Vollero A., Ritrovato P. (2012). Exploiting semantic models and techniques to evaluate relevance of human resources in knowledge intensive organizations. In: 8th International Conference on Signal Image Technology and Internet Based Systems, SITIS 2012. p. 960-966, IEEE Computer Society, ISBN: 9781467351522, Sorrento (NA) - Italy, 25-29 November, 2012, doi: 10.1109/SITIS.2012.142
49	2011	Articolo in rivista Alfonso Siano, Paolo Piciocchi, Carlo Pacella, Maria Giovanna Confetto, Clara Bassano, Agostino Vollero, Mario Siglioccolo (2011). La Campagna Informativa nazionale D.P.A.-C.U.E.I.M. SINERGIE, vol. Rapporti di Ricerca n.33, p. 69-109, ISSN: 0393-5108
50	2011	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Paolo Piciocchi, Alfonso Siano, Maria Giovanna Confetto, Erica Paduano (2011). Driving Co-Created Value Through Local Tourism Srvce Systems (LTSS) in Tourism Sector. In: Evert Gummesson, Cristina Mele, Francesco Polese. The 2011 Naples Forum on Service - Service Dominant Logic, Network & System Theory and Service Science: INtegrating Three Perspectives for a New Service Agenda. vol. 1, p. 124, Napoli:Gannini Editore , ISBN: 9788874315253

51	2011	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Piciocchi P., Bassano C., Paduano E., Galvin M. (2011). The Viable Systems Approach (VSA) for Re-interpreting Network Business Dynamics. In: Grabis J. Kirikova M.. (a cura di): Eds Janis Grabis Marite Kirkova, Perspectives in Business Informatics Research. vol. 1, p. 304-320, London:Springer Haidelberg Dordrecht, ISBN: 9783642245107, doi: 10.1007/978-3-642-24511-4
52	2011	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PICIOCCHI, Paolo, SAVIANO, MariaLuisa, BASSANO, Clara (2011). Network Creativity to Reduce Strategic Ambiguity in Turbulent Environments – A Viable Systems Approach (VSA). In: Sergio Barile Clara Bass [...] ccolo Agostino Vollero. Contributions to theoretical and practical advances in management. A Viable Systems Approach (VSA). p. 113-137, Avellino:International Printing Srl Editore, ISBN: 9788878680104
53	2011	Contributo in Atti di convegno Kirikova M., PICIOCCHI, Paolo, BASSANO, Clara, Makna J., Stecjuka J. (2011). IS Based Best Process Practices Propagation in Fractal Enterprises: A Viable Systems Perspective. In: Perspectives in Business Informatics Research. vol. 1, p. 54-62, Riga:JUMI Publishing House Ltd, Lienes Str., ISBN: 9789984301976, Riga - Latvia, 6-8 ottobre 2011
54	2010	Articolo in rivista SPOHRER J., GOLINELLI G. M., BASSANO, Clara, PICIOCCHI, Paolo (2010). An Integrated SS-VSA Analysis of Changing the Job, Special Issue, Service Science. SERVICE SCIENCE, vol. Volume 2 (1/2), p. 1-20, ISSN: 2164-3970
55	2009	Articolo in rivista Alfonso Siano, Paolo Piciocchi, Agostino Vollero, Gianpaolo Basile (2009). Communications, Cultural Trends and Competitive Advantage in BTOB Markets. A Survey on SMES in the Province of Avellino. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 2/2009, p. 39-60, ISSN: 1971-5293
56	2009	Articolo in rivista PICIOCCHI, Paolo, BASSANO, Clara, Ioanna Papisolomou, Erica Paduano (2009). The Virtuous Circle of 'Syntropy' (VCS): an Interpretative Chaos vs Cosmos Model for Managing Complexity. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 2/2009, p. 77-85, ISSN: 1971-5293
57	2009	Articolo in rivista Paolo Piciocchi, Agostino Vollero, Maria Palazzo (2009). Towards the Integration between Corporate Community Relations and CSR Communication Strategies. The Enel Case Study. ESPERIENZE D'IMPRESA, p. 61-75, ISSN: 1971-5293
58	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PICIOCCHI, Paolo, BASSANO, Clara (2009). Governance and viability of franchising networks from a Viable Systems Approach (vSa). In: Gummesson Mele Polese. Proceedings of The 2009 Naples Forum on Service. Service Dominant Logic, Service Science and Network Theory. vol. 1, p. 1-10, Napoli:Giannini Editore, ISBN: 9788874314522

59	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PICIOCCHI, Paolo, BASSANO, Clara, BASILE, Gianpaolo, VOLLERO, Agostino (2009). Communication through internet-based Technologies (IBT) for promoting competitiveness in Italian jewelry districts. In: DEVELOPMENTS AND CHALLENGES - Proceeding Act 14th International Conference on Corporate and Marketing Communications. vol. 1, p. 295-305, NICOSIA:cmc - DEPARTMENT OF MARKETING, ISBN: 9789963634590
60	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PICIOCCHI P., BASSANO C, SAVIANO M (2009). Network Creativity to Reduce Strategic Ambiguity in Turbulent Environments: a Viable Systems Approach (vSa). In: C. Jayachandran, R. Subramanian, J. Rudy. Proceedings of the 11th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development. vol. 3, p. 1477-1487, BRATISLAVA:Comenius University in Bratislava, ISBN: 9780979765988
61	2008	Articolo in rivista Paolo Piciocchi, Marialuisa Saviano, Clara Bassano (2008). Creatività e innovazione per la vitalità dell'impresa: modelli e approcci di governo. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 2/2008, p. 119-151, ISSN: 1971-5293
62	2008	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) BARILE, Sergio, PICIOCCHI, Paolo, BASSANO, Clara (2008). Le dinamiche evolutive del distretto in ottica sistemico-vitale. In: BARILE S.. L'impresa come sistema. vol. 1 -seconda edizione, p. 269-293, TORINO:Giappichelli Editore, ISBN: 9788834883884
63	2007	Articolo in rivista PICIOCCHI P., BASSANO C (2007). Evoluzione e politiche di comunicazione dei distretti orafi italiani. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 1, p. 67-98, ISSN: 1971-5293
64	2006	Contributo in volume Piciocchi P., Saviano M. e Bassano C., "Le strutture e i sistemi della distribuzione moderna". In Eds. Mastroberardino P. e Nigro C., Management della distribuzione, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli.
65	2006	Contributo in volume Piciocchi P., Saviano M. e Bassano C., "La dimensione gestionale dell'impresa commerciale". In Eds. Mastroberardino P. e Nigro C., Management della distribuzione, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli.
66	2006	Contributo in volume 2006 Piciocchi P., Saviano M. e Bassano C., "Formule e Forme distributive". In Eds. Mastroberardino P. and Nigro C., Management della distribuzione, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli.
67	2006	Contributo in volume Barile S., Piciocchi P. e Bassano C., "Le dinamiche evolutive del distretto in ottica sistemico-vitale". In Barile S. (a cura di), L'impresa come sistema. Contributi sull'Approccio Sistemico Vitale (ASV), Giappichelli, Torino.
68	2005	Articolo in rivista PICIOCCHI P. (2005). Il problema della dissolvenza e il monitoraggio di vitalità nel sistema

		impresa. SINERGIE, vol. N° 21 Dicembre, p. 53-66, ISSN: 0393-5108
69	2004	Contributo in Volume Piciocchi P. e Saviano M. e Bassano C., "Il controllo di gestione nelle reti di franchising". In Eds. Antonelli V., D'Alessio R. Casi di Controllo di Gestione, Ipsa, Milano, ISBN 9788821720314.
70	2003	Articolo in rivista PICIOCCHI P., LIGUORI M. (2003). "E-Government: forme, caratteri e divenire sistemico del G2C". ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. S/2, p. 141-162, ISSN: 1971-5293
71	2003	Articolo in rivista PICIOCCHI P, SAVIANO M., MEROLA B (2003). Nuovi percorsi di analisi strategica per l'impresa sistema vitale. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. S/1, p. 179-197, ISSN: 1971-5293
72	2003	Contributo in Volume Piciocchi P., Nigro, C. Saviano M., "Il fenomeno dello skill shortage: risultati di ricerca e spunti di riflessione", in Nigro C., (a cura di), Problematiche di governo delle imprese. Casi di localizzazione, innovazione, BPR, customer satisfaction, ARNIA n. 25, ECI, 2003
73	2003	Monografia o trattato scientifico PICIOCCHI P. (2003). Crisi d'impresa e monitoraggio di vitalità. L'approccio sistemico vitale per l'analisi dei processi di crisi. vol. 1, p. 1-302, TORINO: Giappichelli, ISBN: 88-348-3515-8
74	2003	Contributo in volume "Un modello di analisi sistemica delle crisi di impresa. Un caso di studio", in collaborazione con Calabrese G., in AA.VV., Situazioni problematiche d'Impresa. Riflessioni e modalità risolutive, Collana di Studi Aziendali e di Marketing diretta dal prof. Roberto Aguiari ARNIA n. 26, Edizioni Culturali Internazionali.
75	2003	Contributo in volume "La progettazione di un call center strategico: un contact center integrato", in collaborazione con Bassano C., in AA.VV., Situazioni problematiche d'Impresa. Riflessioni e modalità risolutive, Collana di Studi Aziendali e di Marketing diretta dal prof. Roberto Aguiari ARNIA n. 26, Edizioni Culturali Internazionali.
76	2003	Contributo in volume "Il riposizionamento strategico di un centro commerciale: il caso del Centro Commerciale Cavese (CCC)", in collaborazione con Saviano M, in Claudio Nigro (a cura di), Problematiche di governo delle imprese. Casi di localizzazione, innovazione, BPR, customer satisfaction, Collana di Studi Aziendali e di Marketing diretta dal prof. Roberto Aguiari ARNIA n. 25, Edizioni Culturali Internazionali.
77	2002	Articolo su rivista "E-Government: forme, caratteri e divenire sistemico del G2C", Rivista di Esperienze d'Impresa, Serie Speciale S/2 (a cura di C.M. Golinelli)
78	2002	Articolo su rivista "Nuovi percorsi di analisi strategica per l'impresa sistema vitale", Rivista di Esperienze d'Impresa, in collaborazione con M. Saviano e B. Merola, Serie Speciale S/1 (a cura di M

		Pellicano)
79	2001	Articolo su rivista "Lineamenti dell'evoluzione storica in Irpinia: il passaggio da una socialità economica ad un'economia sociale", in collaborazione con Minichiello G. Mannese E., Rivista quadrimestrale Passaggi - Mezzogiorno e Oltre, Elio Sellino Editore, n. 2/2001 - anno I ottobre
80	2001	Articolo su rivista "Considerazioni e analisi prospettica sulle dinamiche del direct selling", Sinergie-CUEIM - n. 10 - numero monografico sul tema del Marketing Multilivello, in collaborazione con Sergio Barile e Piero Mastroberardino
81	2000	Atti di Convegno "Internet e network value. La riconfigurazione dei processi logistici e la produzione di valore all'interno dei sistemi distrettuali", Pubblicazione Apogeo, Atti del Convegno della rivista Industria & Distribuzione 21 ottobre 2000 "La frontiera del commercio elettronico", Apogeo
82	2000	Contributo su volume "Sistemi per l'apprendimento organizzativo: il ruolo delle tecnologie Groupware", contributo di Sergio Barile, Marialuisa Saviano e Paolo Piciocchi, in Sergio Barile (a cura di), Contributi sul pensiero sistemico in economia d'impresa, Collana Arnia n. 18
83	2000	Contributo in volume "L'evoluzione della scienza attraverso i cambiamenti di prospettiva. Il paradigma sistemico", contributo di Sergio Barile e Paolo Piciocchi, in Sergio Barile (a cura di), Contributi sul pensiero sistemico in economia d'impresa, Collana Arnia n. 18
84	1999	Monografia Sistemi di reti imprenditoriali tra le PMI meridionali: relazioni tra imprese nel distretto e nella filiera dell'Agro Nocerino Sarnese, Monografia n. 15 della Collana di Studi Aziendali e di Marketing - Centro Studi di Tecniche Aziendali "Arnia" - Aprile
85	1997	Contributo in volume "Il posizionamento della PASI", Metallo G. (a cura di), Il supporto informativo per l'impresa orientata al marketing - Tecniche e casi aziendali di posizionamento, Case Study di marketing in collaborazione con Marialuisa Saviano, a cura di Gerardo Metallo, Giappichelli
86	1997	Contributo in volume "Metodi e tecniche di ricerca", Metallo G. (a cura di), Il supporto informativo per l'impresa orientata al marketing - Tecniche e casi aziendali di posizionamento, a cura di Gerardo Metallo, Giappichelli
87	1996	Articolo su rivista "Un'analisi empirica del percorso distributivo del pomodoro trasformato sul mercato estero: il caso inglese" in Esperienze d'Impresa n. 2/95
88	1994	Contributo "Il marketing del bar" in Il marketing del piccolo dettaglio - Analisi di mercato e di gestione

		di alcune merceologie distribuite al dettaglio - a cura di Roberto Aguiari - Centro Studi di Tecniche Aziendali ARNIA, 1994
--	--	---

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE AI SENSI DELL'ART. 46 D.P.R. 445/2000
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ AI SENSI DELL'ART. 47 D.P.R. 445/2000**

Il sottoscritto Paolo Piciocchi, C.F.: PCCPLA65L11A509K nato ad Avellino (AV) l'11/07/1965, sesso M, attualmente residente ad Avellino(AV) in Viale San Francesco D'Assisi, 22, 83100, tel. 0825 23857 – cellulare: +39 339 5345487, consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA:
di possedere quanto elencato nel presente curriculum vitae.

Il sottoscritto dichiara, inoltre, di essere informato, ai sensi del Decreto legislativo 30.6.2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

In fede,

Avellino, 2024

Paolo Piciocchi

