

**La Fondazione ITS ACADEMY CAMPANIA MODA**  
Istituto Tecnologico Superiore per la Moda Area Tecnologia Sistema Moda  
iscritta a registro delle persone giuridiche della prefettura di Napoli n. 1525/2018.

**EMANA AVVISO PUBBLICO**

**RIAPERTURA BANDO DI SELEZIONE PER LA COPERTURA DEI POSTI ANCORA DIPONIBILI AL CORSO  
di Istruzione Tecnologica Superiore per il biennio 2024-2026 per  
Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda  
"FASHION AND COMMUNICATION" (2° ed.)**

**rientrante nel progetto Fashion e Formazione 4.0, Codice Progetto M4C1I1.5-2023-1242-P-28436 Codice CUP I64D23001710006**

finanziato da UE next generation eu nell'ambito del PNRR Missione 4Componente 1- Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" con decreto MIM n. 96/2023

**1\_ La Finalità del bando**

La Fondazione I.T.S. Academy Campania Moda riapre, a seguito delle selezioni svolte il 17 dicembre 2024 e delle domande pervenute alla scadenza del 13 dicembre 2024, attiva con il presente provvedimento un nuovo bando per la raccolta di ulteriori domande di partecipazione **fino all'esaurimento degli ultimi posti disponibili e comunque non oltre il 31 gennaio 2025** per ricoprire posti ancora vacanti per il corso di istruzione tecnologica superiore **gratuito** finanziato dal PNRR per il conseguimento del diploma di " **Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda**" (V livello EQF - fig. naz. 7.1.3 ai sensi del Decreto Ministeriale n. 203 del 20 Ottobre 2023 "Disposizioni concernenti le aree tecnologiche, le figure professionali nazionali di riferimento degli ITS Academy e gli standard minimi delle competenze tecnologiche e tecnico-professionali") declinato in **"FASHION AND COMMUNICATION"**

L'obiettivo è formare una nuova figura **altamente professionalizzante** che opera nell'ambito comunicazione e marketing di aziende nel settore moda, per promuovere la vendita di prodotti di moda, in un contesto aziendale dinamico internazionale utilizzando tecnologie digitali e innovative nel rispetto dell'ambiente

Le attività formative curriculari saranno avviate entro dicembre 2024 per riprendere a partire dal 13 gennaio 2025.

Si precisa che allievi selezionati si andranno ad inserire nella classe, e avranno la possibilità di recuperare quanto già fatto dai loro futuri compagni.

**Le NUOVE DOMANDE DI partecipazione potranno essere presentate**

**A partire da venerdì 20 dicembre 2024**

La valutazione delle candidature avverrà durante tutto il periodo di apertura del Bando. La Commissione procederà all'esame delle candidature **secondo l'ordine cronologico di ricevimento delle stesse, FINO AD ESAURIMENTO DEI POSTI DISPONIBILI, al fine di agevolare l'inserimento dei candidati selezionati nel gruppo classe e il recupero delle ore di formazione già eventualmente svolte fino alla data di inserimento.**

Si precisa che per le domande per l'ammissione al corso pervenute, ad esaurimento dei posti disponibili e fino alla scadenza del bando, si procederà comunque alle selezioni, nelle modalità di cui all'art. 8, al fine di redigere una graduatoria di scorrimento a cui attingere in caso di rinuncia da parte degli allievi ammessi al corso.

**2\_ Descrizione del profilo professionale**

La figura professionale in uscita ha una conoscenza approfondita del prodotto moda, dagli abiti agli accessori; supporta il processo di ricerca e sviluppo della collezione, individua priorità, strategie, strumenti e metodi, per promuovere e rafforzare la social brandy identity e per posizionare il prodotto anche nei mercati internazionali sostenendo una filiera che valorizzi il territorio.

Definisce, pianifica e valuta azioni di comunicazione, traducendo concetti e stili in tutte le forme di linguaggio visivo: dall'osservazione della realtà e dei trend e codici stilistici, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un'immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione.

Nello svolgimento delle sue attività finalizzate a strategia di comunicazione e vendita del prodotto moda promuove l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali, prestando attenzione all'evoluzione dei nuovi media e alla comunicazione visiva con un ruolo cruciale nel mondo attuale.

È in grado di relazionarsi con una pluralità di soggetti diversi anche in lingua inglese utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

**3\_ Sbocchi occupazionali**

Il Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda lavora nell'ambito comunicazione e marketing di aziende del settore moda, di tutte le dimensioni e organizzazioni. Può avviarsi alla libera professione, oppure collocarsi negli stessi Brand all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi

**4\_ Articolazione, durata del corso e modalità di frequenza**

Il corso **ha una durata di 2 anni**, per un monte complessivo di **1800 ore**, di cui 630 di stage. **Gli studenti sono impegnati a partire da dicembre 2024 a Dicembre 2026, con un impegno settimanale di 30/40 ore.**

Il piano formativo è erogato nell'arco di 4 semestri attraverso approcci teorici e operativi (laboratorio, workshop, visite didattiche, stage).

La frequenza al corso è obbligatoria ed è consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore del corso. Gli studenti che superano il limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un patto formativo.

La partecipazione al percorso formativo è **completamente GRATUITA**. (viene richiesto il pagamento per il contributo e la tassa statale per l'Esame Finale).

**PROGRAMMA DIDATTICO BIENNALE**

<b>DURATA COMPLESSIVA 1800 ore di cui</b>
1170 ORE DI LEZIONI TEORICHE E PRATICHE (laboratorio, workshop, visite guidate) dedicate a trasferire conoscenze al discente in merito alle fasi di comunicazione per la diffusione e commercializzazione del Prodotto Moda
✓ <b>IDEAZIONE</b> (Storia e sociologia della moda, analisi delle tendenze di mercato, materiali innovativi, Tecniche di illustrazione e progettazione, Graphic Design, Metodologie della progettazione, 3D)
✓ <b>MARKETING</b> (fashion marketing, Digital social media e web)
✓ <b>SVILUPPO</b> (Fashion Communication, Fashion Styling, Fashion Editing, Storybord di un prodotto multimediale, Graphic editing, )
✓ <b>PROJET MANAGMENT</b> (Piano strategico di comunicazione "Media plan")
<b>TRASVERSALE</b> (Soft skills e sviluppo professionale, English and Grammar, Business English, Digitalizzazione e Sostenibilità)
630 ore di apprendimento in situazione attraverso lo stage curriculare che si svolgerà presso le aziende del settore di riferimento

**5\_ Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso**

Il corso è rivolto a **giovani/ adulti** che, alla data di presentazione della domanda di iscrizione abbiano compiuto 18 anni, siano inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore. I candidati dovranno iscriversi e partecipare alla procedura di selezione così come indicato nella sezione **Modalità di selezione** del presente bando art. 8.

Nel rispetto delle pari opportunità di genere sarà applicata la riserva di legge sui posti disponibili, solo ai candidati che risulteranno idonei.

I cittadini comunitari o extracomunitari sono soggetti alle stesse regole previste per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano. Per i cittadini extracomunitari i documenti necessari per l'iscrizione dovranno pervenire regolarizzati dalle Autorità Consolari operanti nel paese di origine dello studente.

**6\_ Sede delle attività**

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 104 e 156 – 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

**7\_ Modalità per l'iscrizione**

Per partecipare al corso occorre presentare apposita domanda **dal 20 dicembre 2024, fino ad esaurimento degli ultimi posti disponibili e comunque entro non oltre le ore 12.00 del 31 gennaio 2025.**

Il candidato potrà iscriversi, seguendo la **procedura on line** sulla nostra piattaforma accessibile da sito <https://www.itscampaniamoda.it/corsi/fashion-and-communication/> cliccando sul bottone candidati, nella modalità di seguito:

1. Compilare i campi del form con i dati richiesti
2. Compilare digitalmente il modulo di iscrizione in formato editabile, stampare, datare e firmare in calce con firma autografa,

**3. Caricare nelle sezioni apposite in fondo al form la scansione dei documenti elencati:**

- modulo di iscrizione di cui al punto 2
- documento di identità in corso di validità
- tesserino del codice fiscale;
- curriculum Vitae in formato europeo debitamente firmato e datato;
- Certificato di diploma della scuola secondaria di 2° grado o autodichiarazione dello stesso debitamente compilato con firma autografa

nella sezione Altro è possibile caricare scansioni del:

- certificato di invalidità rilasciato dall'ASL di appartenenza e /o Diagnosi funzionale rilasciata dall'ASL di appartenenza correlata alle attività lavorative riferibili alla figura professionale del bando (Nel caso di soggetto diversamente abile)
- permesso di soggiorno (Solo per i candidati stranieri)
- Altri titoli (eventuali certificazioni, etc)

Diversamente, il candidato potrà iscriversi consegnando a mano, in formato cartaceo, il modulo di iscrizione come al punto 2 unitamente ai documenti elencati al punto 3, presso la sede in Napoli al Corso Lucci 156 dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 alle 14.30 alle 17.30 entro i termini di scadenza previsti dal bando.

Per info e chiarimenti sulle modalità di iscrizione è possibile contattare la didattica 081287199.

La Fondazione è disponibile a percorsi di orientamento individuale previo appuntamento.

**Il corretto invio domanda**, in entrambe i casi, sarà confermato attraverso la ricezione di una mail inviata da [info@itscampaniamoda.it](mailto:info@itscampaniamoda.it) all'indirizzo di posta elettronica personale indicato dal candidato nella domanda.

A seguito dell'adeguamento della piattaforma ministeriale la propria candidatura alle selezioni potrà essere presentata su <https://sistemait.istruzione.gov.it/portaleitsacademy> come da indicazioni successive fornite in seguito dalla Fondazione

**8\_ Modalità di Selezione**

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, affidata a una commissione di selezione appositamente costituita.

La Commissione esaminatrice procederà all'esame delle candidature **secondo l'ordine cronologico di ricevimento delle stesse, al fine di agevolare l'inserimento dei candidati selezionati nel gruppo classe e il recupero delle ore di formazione già svolte fino alla data di inserimento.** Visto il limitato numero di posti disponibili, la selezione si concluderà al loro esaurimento **anche prima della data di scadenza del presente bando. Si consiglia pertanto di presentare la propria candidatura senza attendere il termine del 31 gennaio 2025.**

La verifica di ammissibilità alla fase di selezione sarà eseguita con riferimento:

- al possesso da parte dei candidati dei requisiti indicati all'Art.5;
- alla conformità della domanda rispetto a quanto previsto all'Art.7.

I candidati in possesso dei requisiti di cui art. 5, saranno selezionati sulla base di:

- a) titoli di studio (*Diploma di Istruzione Secondaria*) (**max 10 punti**)
- b) prova scritta multidisciplinare sulle conoscenze di base, tecniche, lingua inglese, informatiche e capacità logiche (**max 40 punti**)
- c) colloquio motivazionale, relazionale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionali e decisionali e di competenze di tipo interdisciplinare (**max 50 punti**)

Per il dettaglio sulla valutazione delle prove si invia all'apposito Regolamento che verrà comunicato a tutti i partecipanti con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle prove di selezione

A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di **100 punti**.

Si specifica che il possesso di certificazioni attestanti competenze in informatica (ECDL avanzato) e competenze nella lingua inglese (livelli B1, B2, ecc del Quadro Comune Europeo di Riferimento) costituirà titolo preferenziale a parità di punteggio. La laurea non costituirà titolo valutabile.

Il punteggio finale sarà elaborato sommando i punteggi relativi ai titoli, alla prova scritta multidisciplinare ed al colloquio tecnico-motivazionale con un punteggio massimo pari a **100/100**.

La commissione appositamente nominata potrà prevedere una soglia minima per l'idoneità al corso.

A esclusiva discrezione della Fondazione, eventuali candidati idonei ma non ammessi al corso potranno essere inseriti, conservando il loro punteggio, nella graduatoria di eventuali altri corsi attivati o da attivare durante l'anno accademico 2024/2025.

**9\_ Borse di studio annuali**

Sono previste Borse di Studio finanziate PNRR per gli iscritti al percorso formativo per favorire e incentivare la frequenza ed il raggiungimento dei valori target ministeriali regolamentate da specifico bando.

**10\_ Misure di orientamento, tutoraggio e servizi di supporto**

Sono previste per gli allievi e le allieve sessioni di orientamento in entrata, per verificarne motivazioni e aspirazioni, e in uscita per facilitarli i processi di inserimento lavorativo in base alle valutazioni emerse durante le attività formative e l'esame finale. Altri sono previste attività di tutoraggio e servizi di supporto alle studentesse e agli studenti per sostenere la loro efficace partecipazione ai percorsi, con particolare riferimento alla frequenza di tirocini anche all'estero.

**11\_ Ammissione all'esame finale**

All'esame finale saranno ammessi gli studenti che abbiano frequentato il corso per un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, che siano stati valutati con almeno la sufficienza, in ogni fase del percorso, ivi compresi i tirocini, verifiche finali e intermedie svolte durante le attività formative.

**12\_ Certificazione finale**

Al termine del corso, previo superamento esame, verrà rilasciato il **DIPLOMA di Istruzione Tecnologica Superiore rilasciato dal MIUR** corrispondente al 5° livello europeo EQF corredo da certificazione Europass Diploma Supplement per facilitare la circolazione in ambito nazionale ed europeo. I diplomi di Tecnico Superiore costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5 comma 7 del D.P.C.M. 25 gennaio 2008 e della L. 99/2022 "Istituzione del Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore

Le normative in vigore prevedono e **consentono il riconoscimento di crediti formativi universitari ai diplomati ITS.** I singoli atenei, in quanto enti autonomi, hanno la facoltà di attribuire di volta in volta un valore diverso a tali crediti.

In particolare le università partner dell'ITS Academy Campania Moda, riconoscono ai diplomati dell'ITS Academy Campania Moda crediti per il conseguimento della laurea triennale di settore in base all'apposita convenzione sottoscritta tra ITS e Università, nella fattispecie

- ✓ **Università degli Studi di Salerno - Dipartimento Di Scienze Politiche, Sociali E Della Comunicazione**, nell'area (Corso di laurea) Comunicazione - Marketing.
- ✓ **AFAM Accademia della Moda - Dipartimento Progettazione e Arti Applicate**, nell'area (Corso di laurea) Design della Moda -. Fashion Business - Design della Comunicazione.

**13\_ Job Placement**

L'ITS Campania Moda faciliterà i processi di inserimento lavorativo per gli studenti, in base alle valutazioni emerse durante le attività formative e l'esame finale.

**14\_ Informazioni**

Per qualsiasi informazione sul corso rivolgersi a:

Fondazione I.T.S. Academy Campania Moda, Corso Lucci, 156 – 80142 Napoli, dalle ore 9.00 alle 13.00.

Tel. 081.28.71.99 e-mail [info@itscampaniamoda.it](mailto:info@itscampaniamoda.it)

Tutte le comunicazioni inerenti al bando saranno pubblicate sul sito [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it)

Napoli, 20 dicembre 2024

Il Presidente  
dell'I.T.S. Academy Campania Moda